2026 年 ifc 商場聖誕購物禮遇之條款及細則

一、 一般條款及細則

1. 於國際金融中心商場（下稱"商場"）舉辦之 2026 年 ifc 商場聖誕購物禮遇（下稱"推廣"）期限由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日或禮券換罄即止（下稱"推廣期"）。此推廣適用於有效之 CLUB ic 會員（下稱"參加者"）。本推廣包含「禮遇一：同日消費獎賞」及「禮遇二：最高消費獎賞」兩部分。

2. 參加者必須先成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式，或登入 ifc 商場微信小程序（下稱"應用程式"）及成功登記成為 CLUB ic 會員，才合資格獲得 CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券及/或 CLUB ic 指定消費電子購物禮券。新會員必須透過應用程式或親臨位於商場二樓鄰近 Tiffany & Co.（2065 號舖）之禮品換領櫃檯（服務時間：每日上午十時至晚上九時）完成會員註冊。會員之會籍類別將於每天根據同一年度累積之 ifc 積分於翌日更新。參加者如未能成功下載應用程式或未能成功登記成為 CLUB ic 會員，即等同於放棄參加是次換領活動。國際金融中心管理有限公司（下稱 "ifc"）可於任何時候全權決定或拒絕發出 CLUB ic 邀請、暫停或即時終止 CLUB ic 會籍。每位合資格參加者最多可持有一個會籍；如發現會員重複登記會籍，與該會員相關的所有會籍將被褫奪，ifc 保留拒絕該顧客再次申請 CLUB ic 會籍的權利。

3. 換領及登記途徑：

   3.1. 實體櫃檯登記/換領 - 參加者必須攜同商場內所有同日合資格商舖發出的消費單據之機印正本（每張單據消費額為港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付）、對應之電子貨幣存根正本（包括信用卡、扣賬卡、易辦事、八達通、銀聯、Apple Pay、Google Pay、AlipayHK、支付寶、BoC Pay+、PayMe、WeChat Pay HK、拍住賞）、支付卡資料的圖片、流動支付紀錄的圖片（如適用）及有關交易詳情，親臨位於商場二樓鄰近 Tiffany & Co.（2065 號舖）之禮品換領櫃檯（服務時間：每日上午十時至晚上九時）或於國際金融中心一期二樓的 CLUB ic Lobby（只適用於 CLUB ic Gold 或以上會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時）辦理。

   3.2. 線上登記/換領 - 參加者必須於消費當日於「ifc mall (Hong Kong)」應用程式（下稱 "應用程式"）或ifc商場微信小程序「登記消費」頁面登記所有同日合資格購物單據及電子簽賬存根正本的圖片（包括信用卡、扣賬卡、易辦事、八達通、銀聯、Apple Pay、Android Pay、Alipay、BoC Pay、PayMe、WeChat Pay及拍住賞）（下稱「電子貨幣交易」）於ifc商場進行零售交易及網上交易（不包括透過任何第三方平台進行的網上交易）、支付卡資料的圖片、流動支付紀錄的圖片（如適用）及有關交易詳情。系統將會計算最多兩張來自不同商戶的即日消費單據作線上換領獎賞，每次消費需達港幣100元或以上，所有單據之消費必須由同一參加者支付。如上載多於兩張即日消費單據，系統只會計算其中最高金額的兩張即日消費單據作獎賞換領。其他合資格購物單據將只會進行積分登記。於同一零售交易中所涉及之按金及餘額將合共被視作單次消費，參加者可選擇使用按金單據或餘額單據用作換領獎賞，另一張單據只可用作消費積分登記。後補上載或更改/交換其他消費單據將不獲處理換領獎賞。7日內候補登記並不適用於線上獎賞換領。經核實後，CLUB ic 電子購

物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券、CLUB ic 指定消費電子購物禮券及/或Pierre Marcolini Noël en Cuisine聖誕禮盒電子禮券會於三日內（包括登記當日）推送至會員帳戶。

3.3. 身份核實 - 參加者換領獎賞時可能會被要求出示附有個人照片之身份證明文件，供 ifc 核實及登記。

4. 如參加者於消費當日未能即時辦理登記，可於消費日起計 7 日內親臨上述實體櫃檯補辦登記 CLUB ic 會籍、累積消費金額及/或換領禮券，任何於消費日起計 7 日後才完成登記之消費將不予計算。7 日內補辦登記並不適用於線上獎賞換領。

5. 本推廣僅接受以電子貨幣結算之購物（包括信用卡、扣賬卡、易辦事、八達通、銀聯、Apple Pay、Google Pay、AlipayHK、支付寶、BoC Pay+、PayMe、WeChat Pay HK、拍住賞及網上交易（但不包括第三方平台進行之網上交易）。合資格消費一律以電子簽賬存根正本上顯示之最後「簽賬淨值」計算，若交易中使用了 ifc Dollars、折扣優惠、現金回贈、任何信用卡回贈（如 Cash Dollars）或支付小費，相關金額均不計入簽賬淨值。此外，現金付款、使用 ifc Dollars、購買及使用現金券、購物禮卡、購物禮券、預付信用額，以及可退還的按金等交易類型恕不接受。登記名稱必須與相關電子簽賬存根正本上註明的名稱相同， ifc 有權要求參加者出示相關支付介面或身份證明文件作核對之用。ifc 有權要求參加者出示相關信用卡、扣賬卡、易辦事、八達通、Apple Pay 介面、Google Pay 介面、銀聯、支付寶介面、微信支付介面、拍住賞介面及/或身份證明文件作核對之用及確認所有有關消費為同一參加者支付。

6. 不合資格消費項目：累積消費金額及合資格消費均不包括所有現金消費、使用 ifc Dollars、購買及使用現金券、禮品卡及購物禮券、Apple Store 之消費、購買任何 999.9 黃金、金粒、金條及供金會（不包括飾金）、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務之消費。

7. 參加者所購買的物品詳情必須顯示在合資格單據上，包括相關貨品資訊、按金及餘額資料及商品編號等。如單據上並沒有列出以上資料，該筆消費將不能用作登記積分及換領獎賞。

8. 零售交易中所涉及之按金及餘額將合共被視作單次消費，且每筆合資格消費只可由同一位參加者付款、登記並換領獎賞乙次，並且以第一筆付款人為準。參加者可選擇使用按金單據或餘額單據用作換領獎賞。任何一張按金或餘額單據完成換領後，另一張單據只可用作消費積分登記，將不得用作額外獎賞換領（按金及餘額單據於不同日期支付亦然）。

9. 如發現參加者重複登記同一筆消費，該項消費積分及獎賞換領將被褫奪。如交易所涉及之按金單據已於其他推廣換領獎賞（包括但不限於 2026 年 ifc 商場新春購物禮遇、2026 年 ifc 商場 x 銀聯簽賬禮遇及 2026 年 ifc 商場 x 中銀信用卡簽賬禮遇、2026 年 ifc 商場春日購物禮遇、2026 年 ifc 商場 x 滙豐信用卡最紅購物優惠、2026 年 ifc 商場夏日購物禮遇及 2026 年 ifc 商場秋日購物禮遇），則其餘額並不可用作換領是次推廣的禮券。如發現參加者重複登記同一筆消費，該項消費積分及獎賞換領將被褫奪。

10. 所有已登記之單據及對應之電子貨幣存根將獲蓋以 ifc 認可的公司印。逾期（非消費當日成功線上上載）、重覆、副本、已損毀及複印之單據將不獲受理。屬於同一筆零售交易之單據（包括分拆發放之多張單據、按金及餘額單據），整體僅可作獎賞換領乙次，不可重覆使用或由多人分拆換領。所有登記作換領禮券或獎賞的單據不可申請退款及退換，如有關交易已進行退款或退換，參加者憑該交易獲得的禮券或獎賞（包括電子購物禮券、餐飲禮券、指定消費禮券、聖誕禮盒電子禮券或最高消費獎賞）將被收回，而所有相關 ifc 積分將被扣除。

11. 主卡會員及附屬卡會員的合資格消費將被獨立累積計算。主卡會員及附屬卡會員共同付款之同一消費只可登記乙次，重複登記同一次消費將不獲受理。每位會員於每張合資格單據最多可賺取 3,000,000 ifc 積分。Purple 或以上會員及其附屬會員於主會員登記生日月份期間可享有 2 倍 ifc 積分，每張合資格單據最多可賺取額外 3,000,000 ifc 積分。

12. 所有禮券及獎賞均不可轉讓、不可退換、不可補發，亦不可兌換現金或其他禮品或服務，且不可與 ifc Dollars 於同一消費內重複使用。換領獎賞一律以參加者的消費金額作準，不能選擇其他消費金額的相應禮遇互相套換。參加者有責任和義務於換領時親自檢查及點算禮券或獎賞，禮券一經送出，恕不接受任何退換、補發或互相套換之要求。

13. ifc 將複印參加者之消費單據及相關電子簽賬存根影像作內部審核之用，如參加者不接受此安排，將被當作放棄參加是次推廣。因享用禮券及獎賞（包括但不限於直接或間接）而造成的損失、破壞或人身傷害，ifc 概不負責。ifc 對商場店舖提供之貨品或服務不負任何責任。

14. 如參加者未能準確地提供完整清晰的商戶單據之機印正本的圖片、電子簽賬存根正本的圖片、支付卡資料的圖片、流動支付紀錄的圖片及必填欄位所要求的資料詳情，該線上換領申請將不獲處理並視為不成功。參加者有責任確保在應用程式或 ifc 商場微信小程序的登記消費功能中提交的商戶單據之機印正本的圖片、電子簽賬存根正本的圖片、支付卡資料的圖片、流動支付紀錄的圖片及消費登記資料均準確無誤並合乎合資格消費的定義。ifc 保留拒絕任何不誠實、重複遞交或具有不準確資料的消費登記，以及有權因會員故意不誠實使用應用程式或 ifc 商場微信小程序而取消其會籍的權利。ifc 對於使用應用程式或 ifc 商場微信小程序時及有關互聯網連接的問題發生的任何事故概不負責。會員應自行承擔任何因使用應用程式或 ifc 商場微信小程序造成的損失，包括因下載或使用任何資料或內容而導致的設備損壞和數據遺失。

15. 所有商場商舖職員不得自行參加或代替任何顧客參加是次推廣。

16. ifc 保留向相關指定商戶及其他第三方機構調查及查證由合資格顧客、會員或附屬會員因應計劃需要（包括會籍申請、消費登記、優惠及獎賞換領）所提供之身份證明文件（附其個人照片）、零售交易之相關付款卡、電子簽賬存根、網上交易紀錄（如適用）、機印銷售單據，及其所載之資料的真確性的權利。如 ifc 得悉或懷疑某一合資格顧客、會員或附屬會員違反計劃規則，包括但不限於向 ifc 提供不實、無效、錯誤、不完整、誤導性質或非會員或附屬會員本人的資料或交易記錄，或違反本條款及細則、其他與計劃、優惠或計劃所提供之服務相關之條款，ifc 有權採取以下任何一項或所有行動，並毋須事先知會合資格顧客、會員或附屬會員：（i）拒絕其會籍及/或附屬卡申請、（ii）取消或扣起其全部或部分累積 ifc 積分、（iii）暫停該會員及/或附屬會員享受全部或部分計劃優惠之權利、（iv）終止其會籍及/或附屬卡、（v）要求該會員及/ 或附屬會員繳付其所享用之全部或

部分服務或優惠之全費、或（vi）ifc 認為合適之其他行動。如合資格顧客、會員或附屬會員違反計劃規則而導致 ifc 任何損失、費用或開支，需予以賠償或償還。ifc 保留權利，可拒絕該合資格顧客、會員或附屬會員再次申請會籍及/ 或附屬卡。此外，於推廣期內，ifc 可於任何時候全權決定拒絕接受、拒絕承認任何視為不恰當、有懷疑及/或無效之消費單據作禮券換領；如發現任何懷疑不誠實個案，ifc 同時保留向警方尋求協助的權利。

17. 是次推廣受有關條款及細則約束，ifc 保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知或解釋，唯在其認為適當之情況下或向參加者發出通知書。ifc 就此推廣有關一切事項所作出的決定，均屬最終決定，並對所有有關人士具約束性。本條款及細則之中、英文版如有任何差別，一概以英文本為準。

18. 以上所有條款及細則須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所解釋及受其監管。

19. 如有需要，CLUB ic 會籍的詳細內容及條款可根據要求予以提供。有關 CLUB ic 之條款及細則，詳情請瀏覽：https://ifc.com.hk/media/CLUB-ic-Full-TCs_TC_Aug2026.pdf 。

二、 禮遇一（同日消費獎賞）之條款及細則

20. 由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日或禮券換罄即止，參加者**於商場內以電子消費滿港幣 4,000 元或以上（下稱"合資格消費"）（最多兩張來自不同商戶的同日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付）**，**並即日成功登記成為 CLUB ic 會員後可獲得**相應獎賞，詳情請見下表。

同日消費金額 （最多兩張電子消費單據）	禮品	ifc 商場 電子購物禮券	ifc 商場 指定餐飲 消費電子禮券	ifc 商場 指定消費 電子購物禮券
港幣 4,000 元 – 港幣 9,999 元			港幣 100 元	
港幣 10,000 元 – 港幣 49,999 元		港幣 100 元	港幣 150 元	
港幣 50,000 元 – 港幣 199,999 元	Pierre Marcolini Noël en Cuisine 聖誕禮盒（1 件）	港幣 400 元	港幣 600 元	港幣 800 元
港幣 200,000 元或以上		港幣 3,000 元	港幣 3,300 元	港幣 2,400 元

21. 禮遇一之所有獎賞（包括 CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券、CLUB ic 指定消費電子購物禮券及 Pierre Marcolini 聖誕禮盒電子禮券）數量有限，先到先得，換罄即止。如有任何缺貨，請以 ifc 於商場二樓之禮品換領櫃檯作出的公告為準，商場內海報及 ifc 網頁亦會作出公告，恕不另行通知。

22. 每位參加者於推廣期內每日最多只可換領其中一項獎賞乙次。所有於消費當日之後所上載登記的電子消費單據均不可用以再次登記禮券換領。換領禮券後，參加者將不可於消費當日後添加其他消費單據，或交換消費單據以再度換領更高禮券回贈。

23. CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券及/或 CLUB ic 指定消費電子購物禮券於 CLUB ic 會員登入「ifc mall（Hong Kong）」應用程式或登入 ifc 商場微信小程序後可供使用並只適用於 ifc 商場內之指定商戶。請於應用程式上參閱接受禮券商戶名單。CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券之有效期為發出日起至 **2027 年 3 月 31 日**。CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券受其他條款及細則約束。

24. **CLUB ic電子購物禮券的條款及細則**

24.1. CLUB ic 電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 商場微信小程序或 ifc 網頁 https://ifc.com.hk/tc/voucheracceptancelist/參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。

24.2. 請於應用程式或 ifc 商場微信小程序參閱 CLUB ic 電子購物禮券條款及細則。

25. **CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券的條款及細則**

25.1 CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 商場微信小程序或 ifc 網頁 https://ifc.com.hk/tc/diningvoucherlist/參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。

25.2 消費每滿港幣 200 元可使用港幣 50 元的餐飲禮券乙張，每次交易最多可使用 16 張餐飲禮券 – 顧客最多可於港幣 3,200 元或以上之同一消費使用港幣 800 元餐飲禮券。

25.3 請於應用程式或 ifc 商場微信小程序參閱 CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券條款及細則。

26. **CLUB ic 指定消費電子購物禮券的條款及細則**

26.1 CLUB ic 指定消費電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 商場微信小程序或 ifc 網頁 http://www.ifc.com.hk/tc/condvoucherlist/ 參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。

26.2 消費每滿港幣 800 元可使用港幣 400 元的指定消費電子購物禮券乙張，每次交易最多可使用 10 張購物禮券 – 顧客最多可於港幣 8,000 元或以上之同一消費使用港幣 4,000 元購物禮券。

26.3 請於應用程式或 ifc 商場微信小程序參閱 CLUB ic 指定消費電子購物禮券條款及細則。

27. **Pierre Marcolini Noël en Cuisine 聖誕禮盒電子禮券條款及細則**

27.1 Pierre Marcolini Noël en Cuisine 聖誕禮盒（可換領數量：2,500 份）一律會以電子禮券形式透過應用程式或微信小程序送出。

27.2 請於應用程式或微信小程序「我的獎賞」內查閱 Pierre Marcolini Noël en Cuisine 聖誕禮盒電子禮券。**電子購物禮券之有效期為發出日起至 2027 年 1 月 7 日。**

27.3 會員於領取禮盒時必須向 Pierre Marcolini（ifc 商場一樓 1040A 號舖，服務時間：每日上午十一時至晚上八時）職員出示電子禮券，以供職員將掃描二維碼驗證，恕不接受螢幕截圖。

27.4 Pierre Marcolini Noël en Cuisine 聖誕禮盒電子禮券只可用作禮品換領用途，每張電子禮券只可換領乙次。

27.5 ifc 保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知。如有任何爭議，ifc 保留最終決定權。

三、 禮遇二（最高消費獎賞）之條款及細則

28. 由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日止，合資格 CLUB ic 會員於指定每週或整個推廣期內，累積成功登記之合資格電子消費金額最高者，可獲得相應獎賞，詳情請見下表。

最高消費獎賞	評選條件與計算時段	禮品^	參考價值
每週獎賞	最高之首 3 名 （共 6 週，合共 18 名得獎者）	香港四季酒店米芝蓮三星 Caprice 雙人尊尚饗宴 連精選美酒配搭乙份	價值港幣 10,252 元 （已包含 10%加一服務費）
全期獎賞	推廣期內累積最高消費之首 1 名	香港四季酒店董事套房 （1,614 平方呎）1 晚住宿乙份	價值港幣 45,200 元 （已包含 10%服務費及 3%酒店房務稅）

29. 累積消費金額不包括所有現金消費、使用 ifc Dollars、購買及使用現金券、禮品卡及購物禮券、Apple Store 之消費、購買任何 999.9 黃金、金粒、金條及供金會（不包括飾金）、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務之消費。

30. 每週最高消費獎賞共分為 6 個星期進行計算： 第 1 週為 2026 年 11 月 20 日至 11 月 26 日；第 2 週為 2026 年 11 月 27 日至 12 月 3 日；第 3 週為 2026 年 12 月 4 日至 12 月 10 日；第 4 週為 2026 年 12 月 11 日至 12 月 17 日；第 5 週為 2026 年 12 月 18 日至 12 月 24 日；第 6 週為 2026 年 12 月 25 日至 12 月 31 日。

31. 如有累積消費金額相同之情況，排名將以成功完成所有合資格消費登記的時間戳記（以系統時間為準）決定，較早完成者優先。最高消費獎賞將由系統進行統計及核實，得獎者將於每週或全期推廣期結束日起計 21 日內獲個別以電話或電郵通知，並必須於通知日起計 7 日內回覆及完成領獎確認。如得獎者未能聯絡、未能於指定期限內回覆，或未能提供有效資料以核實身份，其得獎資格將被自動取消，有關獎賞將被收回且不作任何補發或補償安排；ifc 保留將該獎賞轉予下一位合資格會員之權利。

32. **香港四季酒店米芝蓮三星 Caprice 雙人尊尚饗宴連精選美酒配搭禮品條款及細則**

32.1 僅適用於香港四季酒店 Caprice，有效期至 2027 年 6 月 30 日，餐飲體驗須於該日期或之前完成。

32.2 僅適用於星期二至星期日（公眾假期除外），不適用日期包括農曆新年首三天、情人節、耶穌受難節至復活節翌日、母親節、父親節，以及推出特別菜單或舉辦特定活動的日期。

32.3 得獎者須提前至少 72 小時預約（致電 3196 8882 或電郵至 caprice.HKG@fourseasons.com），並於預約時聲明使用此獎賞。

32.4 於當日抵達時，得獎者須出示實體獎賞禮券及有效的身份證明文件（姓名須與禮券相符）以供核對。

32.5 如於原定預約時間前不足 48 小時取消預約，或未有事先通知而缺席，該禮券將視作已兌換論，恕不補發；惟如遇八號或以上熱帶氣旋警告信號、黑色暴雨警告信號，或其他經酒店評估為合理且非得獎者所能控制之特殊情況，則可獲酌情處理。

32.6 此獎賞不得兌換現金或其他物品，不適用於房間用膳及外賣，亦不得與其他優惠、套餐或禮券同時使用。

32. **香港四季酒店董事套房（1,614 平方呎）1 晚住宿禮品條款及細則**

33.1 僅適用於香港四季酒店，有效期至 2027 年 6 月 30 日，住宿須於該日期或之前完成。

33.6 不適用日期包括農曆新年首三天、情人節、耶穌受難節至復活節翌日、母親節、父親節，以及舉辦特定活動的日期。

33.3 得獎者須提前至少 72 小時聯絡酒店訂房部預約（致電 3196 8333 或電郵至 res.hongkong@fourseasons.com，視乎房間供應而定），並於預約時聲明使用此獎賞。

33.4 登記入住時，得獎者須出示實體獎賞禮券及有效的身份證明文件（姓名須與禮券相符）以供核對。

33.5 如於原定入住時間前不足 48 小時取消預約，或未有事先通知而缺席，該禮券將視作已兌換論，恕不補發；惟如遇八號或以上熱帶氣旋警告信號、黑色暴雨警告信號，或其他經酒店評估為合理且非得獎者所能控制之特殊情況，則可獲酌情處理。

33.6 此獎賞不得兌換現金或其他物品，不適用於房間用膳及外賣服務，亦不得與其他任何促銷、優惠、房間套餐或禮券同時使用。