2026 年 ifc 商场圣诞购物礼遇之条款及细则

一、 一般条款及细则

1. 于国际金融中心商场（下称“商场”）举办之 2026 年 ifc 商场圣诞购物礼遇（下称“推广”）期限由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日或礼券换罄即止（下称“推广期”）。此推广适用于有效之 CLUB ic 会员（下称 “参加者”）。本推广包含「礼遇一：同日消费奖赏」及「礼遇二：最高消费奖赏」两部分。

2. 参加者必须先成功下载“ifc mall (Hong Kong)”应用程序，或登入 ifc 商场微信小程序（下称“应用程序”）及成功登记成为 CLUB ic 会员，才合资格获得 CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券及/或 CLUB ic 指定消费电子购物礼券。新会员必须透过应用程序或亲临位于商场二楼邻近 Tiffany & Co.（2065 号铺）之礼品换领柜台（服务时间：每日上午十时至晚上九时）完成会员注册。会员之会籍类别将于每天根据同一年度积累之 ifc 积分于翌日更新。参加者如未能成功下载应用程序或未能成功登记成为 CLUB ic 会员，即等同于放弃参加是次换领活动。国际金融中心管理有限公司（下称 “ifc”）可于任何时候全权决定或拒绝发出 CLUB ic 邀请、暂停或即时终止 CLUB ic 会籍。每位合资格参加者最多可持有一个会籍；如发现会员重复登记会籍，与该会员相关的所以会籍将被褫夺，ifc 保留拒绝该顾客再次申请 CLUB ic 会籍的权利。

3. 换领及登记途径：

   3.1. 实体柜台登记/换领 - 参加者必须携同商场内所有同日合资格商铺发出的消费单据之机印正本（每张单据消费额为港币 100 元或以上及所有单据之消费必须由同一参加者支付）、对应之电子货币存根正本（包括信用卡、扣账卡、易办事、八达通、银联、Apple Pay、Google Pay、AlipayHK、支付宝、BoC Pay+、PayMe、WeChat Pay HK、拍住赏）、支付卡资料的图片、流动支付纪录的图片（如有适用）及有关交易详情，亲临位于商场二楼邻近 Tiffany & Co.（2065 号铺）之礼品换领柜台（服务时间：每日上午十时至晚上九时）或于国际金融中心一期二楼的 CLUB ic Lobby（只适用于 CLUB ic Gold 或以上会员；服务时间：每日上午十时至晚上八时）办理。

   3.2. 线上登记/换领 - 参加者必须于消费当日于“ifc mall (Hong Kong)”应用程序（下称 “应用程序”）或ifc商场微信小程序「登记消费」页面登记所有同日合资格购物单据及电子签账存根正本的图片（包括扣账卡、易办事、八达通、银联、Apple Pay、Google Pay、AlipayHK、支付宝、BoC Pay+、PayMe、WeChat Pay HK、拍住赏）、支付卡资料的图片、流动支付纪录的图片（如有适用）及有关交易详情。系统将会计算最多两张来自不同商户的即日消费单据作线上换领奖赏，每次消费需达港币100元或以上，所有单据之消费必须由同一参加者支付。如上载多于两张即日消费单据，系统只会计算其中最高金额的两张即日消费单据作奖赏换领。其他合资格购物单据将只会进行积分登记。于同一零售交易中所涉及之按金及余额将合共被视作单次消费，参加者可选择使用按金单据或余额单据用作换领奖赏，另一张单据只可用作消费积分登记。后补上载或更改/交换其他消费单据将不获处理换领奖赏。7日内补候选登记并不适用于线上奖赏换领。经核实后，CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券、CLUB ic 指定消费电子购物礼券及/或Pierre Marcolini

Noël en Cuisine圣诞礼盒电子礼券会于三日内（包括登记当日）推送至会员账户。

3.3. 身份核实 - 参加者换领奖赏时可能会被要求出示附有个人照片之身份证明文件，供 ifc 核实及登记。

4. 如参加者于消费当日未能即时办理登记，可于消费日起计 7 日内亲临上述实体柜台补办登记 CLUB ic 会籍、累计消费金额及/或换领礼券，任何于消费日起计 7 日后才完成登记之消费将不予计算。7 日内补办登记并不适用于线上奖赏换领。

5. 本推广仅接受以电子货币结算之购物（包括信用卡、扣账卡、易办事、八达通、银联、Apple Pay、Google Pay、AlipayHK、支付宝、BoC Pay+、PayMe、WeChat Pay HK、拍住赏及网上交易，但不包括第三方平台进行之网上交易）。合资格消费一律以电子签账存根正本上显示之最后"签账净值" 计算，若交易中使用了 ifc Dollars、折扣优惠、现金回赠、任何信用卡回赠（如 Cash Dollars）或支付小费，相关金额均不计入签账净值。此外，现金付款、使用 ifc Dollars、购买及使用现金券、购物礼卡、购物礼券、预付信用额，以及可退还的按金等交易类型恕不接受。登记名称必须与相关电子签账存根正本上注明的名称相同， ifc 有权要求参加者出示相关支付介面或身份证明文件作核对之用。ifc 有权要求参加者出示相关信用卡、扣账卡、易办事、八达通、Apple Pay 介面、Google Pay 介面、银联、支付宝介面、微信支付介面、拍住赏介面及/或身份证明文件作核对之用及确认所有有关消费为同一参加者支付。

6. 不合资格消费项目：累计消费金额及合资格消费均不包括所有现金消费、使用 ifc Dollars、购买及使用现金券、礼品卡及购物礼券、Apple Store 之消费、购买任何 999.9 黄金、金粒、金条及供金会（不包括饰金）、电讯服务、银行及外币找换服务、停车场、四季酒店、四季汇、预付信用额、可退还的按金、增值咭及增值服务之消费。

7. 参加者所购买的物品详情必须显示在合资格单据上，包括相关货品资讯、按金及余额资料及商品编号等。如单据上并没有列出以上资料，该笔消费将不能用作登记积分及换领奖赏。

8. 零售交易中所涉及之按金及余额将合共被视作单次消费，且每笔合资格消费只可由同一位付款人付款、登记并换领奖赏乙次，并且以第一笔付款人为准。参加者可选择使用按金单据或余额单据用作换领奖赏。任何一张按金或余额单据完成换领后，另一张单据只可用作消费积分登记，将不得用作额外奖赏换领（按金及余额单据于不同日期支付亦然）。

9. 如发现参加者重复登记同一笔消费，该项消费积分及奖赏换领将被褫夺。如交易所涉及之按金单据已于其他推广换领奖赏（包括但不限于 2026 年 ifc 商场新春购物礼遇、2026 年 ifc 商场 x 银联签账礼遇及 2026 年 ifc 商场 x 中银信用卡签账礼遇、2026 年 ifc 商场春日购物礼遇、2026 年 ifc 商场 x 滙丰信用卡最红购物优惠、2026 年 ifc 商场夏日购物礼遇及 2026 年 ifc 商场秋日购物礼遇），则其余额并不可用作换领是次推广的礼券。如发现参加者重复登记同一笔消费，该项消费积分及奖赏换领将被褫夺。

10. 所有已登记之单据及对应之电子货币存根将获盖以 ifc 认可的公司印。逾期（非消费当日成功线上上载）、重复、副本、已损毁及复印之单据将不获受理。属于同一笔零售交易之单据（包括分拆发放之多张单据、按金及余额单据），整体仅可作奖赏换领乙次，不可重复使用或由多人分拆换领。所有登记作换领礼券或奖赏的单据不可申请退款及退换，如有关交易已进行退款或退换，参加者凭该交易获得的礼券或奖赏（包括电子购物礼券、餐饮礼券、指定消费礼券、圣诞礼盒电子礼券或最高消费奖赏）将被收回，而所有相关 ifc 积分将被扣除。

11. 主卡会员及附属卡会员的合资格消费将被独立累计计算。主卡会员及附属卡会员共同付款之同一消费只可登记乙次，重复登记同一次消费将不获受理。每位会员于每张合资格单据最多可赚取 3,000,000 ifc 积分。Purple 或以上会员及其附属会员于主会员登记生日月份期间可享有 2 倍 ifc 积分，每张合资格单据最多可赚取额外 3,000,000 ifc 积分。

12. 所有礼券及奖赏均不可转让、不可退换、不可补发，亦不可兑换现金或其他礼品或服务，且不可与 ifc Dollars 于同一消费内重复使用。换领奖赏一律以参加者的消费金额作准，不能选择其他消费金额的相应礼遇互相套换。参加者有责任和义务于换领时亲自检查及点算礼券或奖赏，礼券一经送出，恕不接受任何退换、补发或互相套换之要求。

13. ifc 将复印参加者之消费单据及相关电子签账存根影像作内部审核之用，如参加者不接受此安排，将被当作放弃参加是次推广。因享用礼券及奖赏（包括但不限于直接或间接）而造成的损失、破坏或人身伤害，ifc 概不负责。ifc 对商场店铺提供之货品或服务不负任何责任。

14. 如参加者未能准确地提供完整清晰的商户单据之机印正本的图片、电子签账存根正本的图片、支付卡资料的图片、流动支付纪录的图片及必填栏位所要求的资料详情，该线上换领申请将不获处理并视为不成功。参加者有责任确保在应用程序或 ifc 商场微信小程序的登记消费功能中提交的商户单据之机印正本的图片、电子签账存根正本的图片、支付卡资料的图片、流动支付纪录的图片及消费登记资料均准确无误并合乎合资格消费的定义。ifc 保留拒绝任何不诚实、重复递交或具有不准确资料的消费登记，以及有权因会员故意不诚实使用应用程序或 ifc 商场微信小程序而取消其会籍的权利。ifc 对于使用应用程序或 ifc 商场微信小程序时及有关互联网连接的问题发生的任何事故概不负责。会员应自行承担任何因使用应用程序或 ifc 商场微信小程序造成的损失，包括因下载或使用任何资料或内容而导致的设备损坏和数据遗失。

15. 所有商场店铺职员不得自行参加或代替任何顾客参加是次推广。

16. ifc 保留向相关指定商户及其他第三方机构调查及查证由合资格顾客、会员或附属会员因应计划需要（包括会籍申请、消费登记、优惠及奖赏换领）所提供之身份证明文件（附其个人照片）、零售交易之相关付款卡、电子签账存根、网上交易纪录（如适用）、机印销售单据，及其所载之资料的真确性的权利。如 ifc 得悉或怀疑某一合资格顾客、会员或附属会员违反计划规则，包括但不限于向 ifc 提供不实、无效、错误、不完整、误导性质或非会员或附属会员本人的资料或交易记录，或违反本条款及细则、其他与计划、优惠或计划所提供之服务相关的条款，ifc 有权采取以下任何一项或所有行动，并毋须事先知会合资格顾客、会员或附属会员：（i）拒绝其会籍及/或附属卡申请、（ii）取消或扣起其全部或部分累计 ifc 积分、（iii）暂停该会员及/或附属会员享受全部或部分计划优惠之权利、（iv）终止其会籍及/或附属卡、（v）要求该会员及/ 或附属会员缴付其所享用之全部或

部分服务或优惠之全费、或（vi）ifc 认为合适之其他行动。如合资格顾客、会员或附属会员违反计划规则而导致 ifc 任何损失、费用或开支，需予以赔偿或偿还。ifc 保留权利，可拒绝该合资格顾客、会员或附属会员再次申请会籍及/ 或附属卡。此外，于推广期内，ifc 可于任何时候全权决定拒绝接受、拒绝承认任何视为不恰当、有怀疑及/或无效之消费单据作礼券换领；如发现任何怀疑不诚实个案，ifc 同时保留向警方寻求协助的权利。

17. 是次推广受有关条款及细则约束，ifc 保留取消、更改或暂停此推广之任何事项或其条款及细则之权利，而无须预先作出通知或解释，唯在其认为适当之情况下或向参加者发出通知书。ifc 就此推广有关一切事项所作出的决定，均属最终决定，并对所有有关人士具约束性。本条款及细则之中、英文版如有任何差别，一概以英文本为准。

18. 以上所有条款及细则须受中华人民共和国香港特别行政区的法律所解释及受其监管。

19. 如有需要，CLUB ic 会籍的详细内容及条款可根据要求予以提供。有关 CLUB ic 之条款及细则，详情请浏览：https://ifc.com.hk/media/CLUB-ic-Full-TCs_SC_Aug2026.pdf 。

二、 礼遇一（同日消费奖赏）之条款及细则

20. 由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日或礼券换罄即止，参加者**于商场内以电子消费满港币 4,000 元或以上（下称“合资格消费”）（最多两张来自不同商户的同日消费单据，每次消费需达港币 100 元或以上及所有单据之消费必须由同一参加者支付），并即日成功登记成为 CLUB ic 会员后可获得**相应奖赏，详情请见下表。

同日消费金额 （最多两张电子消费单据）	礼品	ifc 商场 电子购物礼券	ifc 商场 指定餐饮 消费电子礼券	ifc 商场 指定消费 电子购物礼券
港币 4,000 元 – 港币 9,999 元			港币 100 元	
港币 10,000 元 – 港币 49,999 元		港币 100 元	港币 150 元	
港币 50,000 元 – 港币 199,999 元	Pierre Marcolini Noël en Cuisine 圣诞礼盒（1 件）	港币 400 元	港币 600 元	港币 800 元
港币 200,000 元或以上		港币 3,000 元	港币 3,300 元	港币 2,400 元

21. 礼遇一之所有奖赏（包括 CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券、CLUB ic 指定消费电子购物礼券及 Pierre Marcolini 圣诞礼盒电子礼券）数量有限，先到先得，换罄即止。如有任何缺货，请以 ifc 于商场二楼之礼品换领柜台作出的公告为准，商场内海报及 ifc 网页亦会作出公告，恕不另行通知。

22. 每位参加者于推广期内**每日最多只可换领其中一项奖赏乙次**。所有于消费当日之后所上载登记的电子消费单据均不可用以再次登记礼券换领。换领礼券后，参加者将不可于消费当日后添加其他消费单据，或交换消费单据以再度换领更高礼券回赠。

23. CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券及/或 CLUB ic 指定消费电子购物礼券于 CLUB ic 会员登入 “ifc mall （Hong Kong）” 应用程序或登入 ifc 商场微信小程序后可供使用并只适用于 ifc 商场内之指定商户。请于应用程序上参阅接受礼券商户名单。CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券之有效期为发出日起至 **2027 年 3 月 31 日**。CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券受其他条款及细则约束。

24. **CLUB ic电子购物礼券的条款及细则**

24.1. CLUB ic 电子购物礼券只适用于 ifc 商场内之指定商户。参加者可于应用程序或 ifc 商场微信小程序或 ifc 网页 https://ifc.com.hk/sc/voucheracceptancelist/参阅接受礼券商户的名单。名单有需要时将会更新，恕不另行通知。

24.2. 请于应用程序或 ifc 商场微信小程序参阅 CLUB ic 电子购物礼券条款及细则。

25. **CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券的条款及细则**

25.1 CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券只适用于 ifc 商场内之指定商户。参加者可于应用程序或 ifc 商场微信小程序或 ifc 网页 https://ifc.com.hk/sc/diningvoucherlist/参阅接受礼券商户的名单。名单有需要时将会更新，恕不另行通知。

25.2 消费每满港币 200 元可使用港币 50 元的餐饮礼券乙张，每次交易最多可使用 16 张餐饮礼券 – 顾客最多可于港币 3,200 元或以上之同一消费使用港币 800 元餐饮礼券。

25.3 请于应用程序或 ifc 商场微信小程序参阅 CLUB ic 指定餐饮消费电子礼券条款及细则。

26. **CLUB ic 指定消费电子购物礼券的条款及细则**

26.1 CLUB ic 指定消费电子购物礼券只适用于 ifc 商场内之指定商户。参加者可于应用程序或 ifc 商场微信小程序或 ifc 网页 http://www.ifc.com.hk/sc/condvoucherlist/ 参阅接受礼券商户的名单。名单有需要时将会更新，恕不另行通知。

26.2 消费每满港币 800 元可使用港币 400 元的指定消费电子购物礼券乙张，每次交易最多可使用 10 张购物礼券 – 顾客最多可于港币 8,000 元或以上之同一消费使用港币 4,000 元购物礼券。

26.3 请于应用程序或 ifc 商场微信小程序参阅 CLUB ic 指定消费电子购物礼券条款及细则。

27. **Pierre Marcolini Noël en Cuisine 圣诞礼盒电子礼券条款及细则**

27.1 Pierre Marcolini Noël en Cuisine 圣诞礼盒（可换领数量：2,500 份）一律会以电子礼券形式透过应用程序或微信小程序送出。

27.2 请于应用程序或微信小程序"我的奖赏"内查阅 Pierre Marcolini Noël en Cuisine 圣诞礼盒电子礼券。**电子购物礼券之有效期为发出日起至 2027 年 1 月 7 日。**

27.3 会员于领取礼盒时必须向 Pierre Marcolini（ifc 商场一楼 1040A 号铺，服务时间：每日上午十一时至晚上八时）职员出示电子礼券，以供职员将扫描二维码验证，恕不接受屏幕截图。

27.4 Pierre Marcolini Noël en Cuisine 圣诞礼盒电子礼券只可用作礼品换领用途，每张电子礼券只可换领乙次。

27.5 ifc 保留取消、更改或暂停此推广之任何事项或其条款及细则之权利，而无须预先作出通知。如有任何争议，ifc 保留最终决定权。

三、 礼遇二（最高消费奖赏）之条款及细则

28. 由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日止，合资格 CLUB ic 会员于指定每週或整个推广期内，积累成功登记之合资格电子消费金额最高者，可获得相应奖赏，详情请见下表。

最高消费奖赏	评选条件与计算时段	礼品^	参考价值
每週奖赏	最高之首 3 名 （共 6 週，合共 18 名得奖者）	香港四季酒店米芝莲三星 Caprice 双人尊尚饗宴连精选美酒配搭乙份	价值港币 10,252 元 （已包含 10%加一服务费）
全期奖赏	推广期内积累最高消费之首 1 名	香港四季酒店董事套房（1,614 平方呎）1 晚住宿乙份	价值港币 45,200 元 （已包含 10%服务费及 3%酒店房务税）

29. 累积消费金额不包括所有现金消费、使用 ifc Dollars、购买及使用现金券、礼品卡及购物礼券、Apple Store 之消费、购买任何 999.9 黄金、金粒、金条及供金会（不包括饰金）、电讯服务、银行及外币找换服务、停车场、四季酒店、四季汇、预付信用额、可退还的按金、增值咭及增值服务之消费。

30. 每週最高消费奖赏共分为 6 个星期进行计算： 第 1 週为 2026 年 11 月 20 日至 11 月 26 日；第 2 週为 2026 年 11 月 27 日至 12 月 3 日；第 3 週为 2026 年 12 月 4 日至 12 月 10 日；第 4 週为 2026 年 12 月 11 日至 12 月 17 日；第 5 週为 2026 年 12 月 18 日至 12 月 24 日；第 6 週为 2026 年 12 月 25 日至 12 月 31 日。

31. 如有积累消费金额相同之情况，排名将以成功完成所有合资格消费登记的时间戳记（以系统时间为准）决定，较早完成者优先。最高消费奖赏将由系统进行统计及核实，得奖者将于每周或全期推广期结束日起计 21 日内获个别以电话或电邮通知，并必须于通知日起计 7 日内回复及完成领奖确认。如得奖者未能联络、未能于指定期限内回覆，或未能提供有效资料以核实身份，其得奖资格将被自动取消，有关奖赏将被收回且不作任何补发或补偿安排；主办机构保留将该奖赏转予下一位合资格会员之权利。

32. **香港四季酒店米芝莲三星 Caprice 双人尊尚飨宴连精选美酒配搭礼品条款及细则**

32.1 仅适用于香港四季酒店 Caprice，有效期至 2027 年 6 月 30 日，餐饮体验须于该日期或之前完成。

32.2 仅适用于星期二至星期日（公众假期除外），不适用日期包括农历新年首三天、情人节、耶稣受难节至复活节翌日、母亲节、父亲节，以及推出特别菜单或举办特定活动的日期。

32.3 得奖者须提前至少 72 小时预约（致电 3196 8882 或电邮至 caprice.HKG@fourseasons.com），并于预约时声明使用此奖赏。

32.4 于当日抵达时，得奖者须出示实体奖赏礼券及有效的身份证明文件（姓名须与礼券相符）以供核对。

32.5 如于原定预约时间前不足 48 小时取消预约，或未有事先通知而缺席，该礼券将视作已兑换论，恕不补发；惟如遇八号或以上热带气旋警告信号、黑色暴雨警告信号，或其他经酒店评估为合理且非得奖者所能控制之特殊情况，则可获酌情处理。

32.6 此奖赏不得兑换现金或其他物品，不适用于房间用膳及外卖，亦不得与其他优惠、套餐或礼券同时使用。

33. **香港四季酒店董事套房（1,614 平方呎）1 晚住宿礼品条款及细则**

33.1 仅适用于香港四季酒店，有效期至 2027 年 6 月 30 日，住宿须于该日期或之前完成。

33.2 不适用日期包括农历新年首三天、情人节、耶稣受难节至复活节翌日、母亲节、父亲节，以及举办特定活动的日期。

33.3 得奖者须提前至少 72 小时联络酒店订房部预约（致电 3196 8333 或电邮至 res.hongkong@fourseasons.com，视乎房间供应而定），并于预约时声明使用此奖赏。

33.4 登记入住时，得奖者须出示实体奖赏礼券及有效的身份证明文件（姓名须与礼券相符）以供核对。

33.5 如于原定入住时间前不足 48 小时取消预约，或未有事先通知而缺席，该礼券将视作已兑换论，恕不补发；惟如遇八号或以上热带气旋警告信号、黑色暴雨警告信号，或其他经酒店评估为合理且非得奖者所能控制之特殊情况，则可获酌情处理。

33.6 此奖赏不得兑换现金或其他物品，不适用于房间用膳及外卖服务，亦不得与其他任何促销、优惠、房间套餐或礼券同时使用。