

## 香港 ifc 商场 2025 圣诞后勤总部装置

### 活动条款及细则

1. 是次「圣诞后勤总部」活动（下称「活动」）由国际金融中心管理有限公司（下称「ifc」）主办。活动日期由 2025 年 11 月 21 日开始，并于 2026 年 1 月 1 日结束。
2. 访客（下称「参加者」）参与是次活动之同时，即代表同意其所载之条款及细则。
3. 12 岁或以下的儿童在任何时候都必需由一名成人陪同及看管进入活动范围。
4. 因音乐表演及私人活动关系，圣诞装置将于特定日子及时间暂停开放。开放时间如有调动，按现场公布为准。
5. ifc 有权基于活动人数、设备保养或考虑到情况所需，改变活动的开放时间，暂时或永久关闭活动，及/或限制参与活动的人数，而不作事先通知并不作补偿。
6. 参加者不应毁坏装置、展品或互动机械及数码体验设施。装置、展品或互动机械及数码体验设施如有损毁，应立即告知职员。参加者或须对其所造成的任何损毁负上责任。
7. 参加者必须遵守现场活动规则及工作人员的指示。
8. 参加者应自行看管个人物品。个人物品如有遗失，ifc 概不负责。
9. 参加者须对个人身体状况负责。如有任何不适，参加者应避免参与活动。
10. 如遇上现场人多挤迫，现场工作人员有可能就情况作出合适安排，包括限制入场及逗留时间等，参加者须依照现场工作人员之安排参与活动。
11. 活动范围会定期进行彻底清洁和消毒。
12. 活动范围内不得饮食。
13. 宠物（包括狗和猫）可进入活动范围，但不得进入「圣诞裁缝屋」、「驯鹿健身室」、「HO-HO-HO 造型室」及「圣诞老人瞭望台」。宠物须由主人以手紧抱、或置于自备的宠物手推车或宠物携带包内。有关详细的商场宠物政策，请参考 ifc 商场网站：<https://ifc.com.hk/sc/mall/pet-policy/>。
14. 如发现违反以上规则，ifc 有权拒绝宠物主人入场，或要求宠物主人离开。若为他人造成不便或意外因其宠物而起，宠物主人须向有关方负责，并承担与事故有关的所有医疗和其他费用。
15. 如遇有天灾或任何意外情况，包括黑色暴雨警告及 8 号或以上烈风或暴风信号，ifc 有权更改活动的开放时间或暂时关闭活动。
  - 15.1. 8 号或以上烈风或暴风信号预警及悬挂期间：活动即时关闭及取消入场。若天文台于下午 4 时或之前除下信号，活动将于 2 小时后重新开放。倘若 8 号或以上烈风或暴风信号于下午 4 时后除下，当日活动将不会开放。

- 15.2. 黑色暴雨警告悬挂期间：若活动经已开放，则开放时间维持不变。若黑色暴雨警告在活动开放前经已生效，活动将不会开放。若天文台于下午 4 时或之前除下信号，活动将在 2 小时后重新开放。若信号于当日下午 4 时后除下，当日活动将不会开放。
16. 为确保所有参加者均有公平的机会参与活动，请遵从此条款及细则参与活动。
17. 若参加者未能遵从以上条款及细则，ifc 有权拒绝参加者入场，或要求参加者离开。
18. 参加者须自行承担风险，并免除 ifc ( 及其雇员 ) 因参与活动、互动体验与互动机械体验有关的任何意外所造成任何损伤的责任。
19. 如有任何争议，ifc 保留最终决定权，包括随时暂停、更改或终止活动及其条款及细则，而毋须另行通知。
20. 本条款及细则之中、英文版如有任何差别，一概以英文本为准。

#### 「圣诞裁缝屋」互动体验

21. 参加者每次只可进行一次互动机械体验。
22. 参加者只可依照现场标示及工作人员指示轻轻移动或转动道具以触发互动效果。

#### 「驯鹿健身室」互动数码体验

23. 参加者于「驯鹿健身室」现场捐赠港币 50 元，即可参加互动数码游戏体验乙次；完成互动数码游戏体验，即可获得圣诞惊喜盒乙个。
24. 每次互动数码体验仅限一位参加者。
25. 参加者每次只可进行一次互动数码游戏体验。
26. 互动数码游戏体验以动作感应器侦测身体动作，并将其转换为游戏内的动作。参加者必须保持在传感器的侦测范围内，以确保系统正常运作。
27. 每笔交易的默认捐款金额为港币 50 元。
28. 只接受八达通卡付款。
29. 是次活动不提供捐款收据。
30. 所有收益将捐赠予愿望成真基金。在任何情况下，参加者已提交之捐款将不获退还。
31. 愿望成真基金不代表、代言或推荐任何公司、品牌、产品或服务。
32. 圣诞惊喜盒数量有限，先到先得，送罄即止。
33. 圣诞惊喜盒将随机派发。不得更换、退回或退换现金。

34. 圣诞惊喜盒由第三方供应商提供，ifc 对有关圣诞惊喜盒（包括但不限于）其质素不须负上任何法律责任；亦不会对供应商所提供之圣诞惊喜盒作出保证或使用其纪念品所构成之后果负责。

35. 如圣诞惊喜盒遗失或损坏，ifc 恕不负责及补发。

36. 所有于活动宣传品上的圣诞惊喜盒图片只供参考之用。

#### **「HO-HO-HO 造型室」互动数码体验**

37. 每次互动数码体验仅限一位参加者。

38. 参加者每次只可进行一次互动数码体验。

39. 参加者只可依照现场标示及工作人员指示轻按屏幕体验游戏。

#### **「鹿鹿速递」互动体验**

40. 每次互动体验仅限一位参加者。

41. 参加者只可依照现场标示及工作人员指示轻按按钮以触发互动效果。