2026 年 ifc 商場 X Mastercard 回饋旅遊達人購物禮遇之條款及細則

1. 於國際金融中心商場 （下稱“商場”） 舉辦之「**2026 年 ifc 商場 X Mastercard 旅遊回饋達人購物禮遇**」（下稱“推廣”） 期限由 2026 年 11 月 20 日至 12 月 31 日或禮券換罄即止 （下稱“推廣期”）。

2. 本推廣由 **ifc 商場**及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Ltd 聯合主辦（下稱”主辦單位”）。
3. 本推廣適用於憑同一中國內地和澳門及海外發行的 Mastercard (下稱“合資格 Mastercard”)及有效之 CLUB ic 會員（下稱 “參加者”）。除特別註明外，參加者只可於接受該合資格 Mastercard 簽賬之商戶參與此推廣。
4. 推廣期內或禮券換罄即止，參加者**於商場內以合資格 Mastercard 消費滿港幣 4,000 元或以上 （下稱“合資格消費”） （最多兩張來自不同商戶的同日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者及同一合資格 Mastercard 支付）** *，但不包括使用現金或 ifc Dollars、購買及使用現金券、禮品卡及購物禮券、Apple Store 之消費、購買任何 999.9 黃金、金粒、金條、及供金會（不包括飾金）、電訊服務、銀行及外幣找換服務停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費，並即日成功登記成為 CLUB ic 會員後**可獲得 ifc 商場電子購物禮券（下稱“CLUB ic 電子購物禮券”）作為獎賞**，詳情請見下表。

獎賞	**同日消費金額 （最多兩張電子消費單據）***	**ifc 商場 電子購物禮券**
獎賞一	港幣 4,000 元 – 港幣 9,999 元	港幣 100 元
獎賞二	港幣 10,000 元 – 港幣 49,999 元	港幣 200 元
獎賞三	港幣 50,000 元或以上	港幣 600 元

*每位參加者於推廣期內**每日最多只可換領其中一項獎賞乙次**。會員登記名稱必須與相關電子簽賬存根正本上註明的名稱相同。

5. 參加者**必須攜同商場內所有合資格商舖發出的消費單據之機印正本 （（最多兩張來自不同商戶的同日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者及同一合資格 Mastercard 支付）、對應之電子貨幣存根、簽賬之實體合資格 Mastercard 或其透過 Apple Pay、Google Pay 或 Samsung Pay（下稱 “合資格流動支付”）支付之介面（如適用）及有關交易詳情**，親臨位於商場二樓鄰近 Tiffany & Co.（2065 號舖）之禮品換領櫃檯（服務時間：每日上午十時至晚上九時） 或於國際金融中心一期二樓的 CLUB ic Lobby （只適用於 CLUB ic Gold 或以上會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時）以登記換領獎賞。**會員換領獎賞時必須提供進行交易之合資格 Mastercard 上首 6 位及最後 4 位數字，並可能會被要求出示身份證明文件（附其個人照片），供 ifc 核實及登記。**

6. **只接受合資格 Mastercard 之消費，包括實體信用卡、扣賬卡、預付卡或其透過合資格流動支付之簽賬。現金付款、使用 ifc Dollars、購買及使用現金券、預付信用額、可退還的按金、購物禮卡、購物禮券、網上交易及透過任何第三方平台進行的交易 (包括 AlipayHK、支付寶、WeChat Pay HK 及微信支付）恕不接受。合資格之消費金額以簽賬淨值計算，簽賬淨值為電子簽賬存根正本上顯示之最後簽賬金額，如使用 ifc Dollars、折扣優惠、現金回贈、任何方式的信用卡回贈如 cash dollars 或小費均不會計算入簽賬淨值。**國際金融中心管理有限公司（下稱 “ifc”） 有權要求參

加者出示相關**實體合資格 Mastercard 或其透過合資格流動支付之介面**及/或身份證明文件作核對之用及確認所有有關消費為同一參加者及同一 合資格 Mastercard 支付。

7. 於推廣期內，ifc 可於任何時候全權決定拒絕接受、拒絕承認任何視為不恰當、有懷疑及/或無效之消費單據作禮券換領。如發現任何懷疑不誠實個案，ifc 同時保留向警方尋求協助的權利。

8. 參加者所購買的物品詳情必須顯示在合資格單據上，包括相關貨品資訊、按金及餘額資料及商品編號等。如單據上並沒有列出以上資料，該筆消費將不能用作登記積分及換領獎賞。

9. 零售交易中所涉及之按金及餘額將合共被視作單次消費，且每筆合資格消費只可由同一位參加者付款、登記並換領獎賞乙次，並且以第一筆付款人為準。參加者可選擇使用按金單據或餘額單據用作換領獎賞。任何一張按金或餘額單據完成換領後，另一張單據只可用作消費積分登記，將不得用作額外獎賞換領（按金及餘額單據於不同日期支付亦然）。如發現參加者重複登記同一筆消費，該項消費積分及獎賞換領將被褫奪。

10. 如交易所涉及之按金單據已於其他推廣換領獎賞 （包括但不限於 2025 年 ifc 商場聖誕禮遇、2026 年 ifc 商場新春購物禮遇、2026 年 ifc 商場 x 銀聯簽賬禮遇及 2026 年 ifc 商場 x 中銀信用卡簽賬禮遇、2026 年 ifc 商場春日購物禮遇、2026 年 ifc 商場 x 滙豐信用卡最紅購物優惠、2026 年 ifc 商場夏日購物禮遇及 2026 年 ifc 商場秋日購物禮遇），則其餘額並不可用作換領是次推廣的禮券。

11. 已登記之單據及對應之電子貨幣存根將獲蓋以 ifc 認可的公司印。逾期（非消費當日起 7 日內成功登記）之單據、重覆之單據、單據副本、已損毀之單據及複印之單據將不獲受理。屬於同一交易之單據（包括分拆發放之多張單據、按金及餘額單據）只能換領 CLUB ic 電子購物禮券乙次。所有已換領禮券的購物單據不可重複使用。所有登記作換領禮券或獎賞的單據不可申請退款及退換，如有關交易已進行退款或退換，參加者憑該交易獲得的禮券或獎賞將被收回，而所有相關 ifc 積分將被扣除。

12. 所有登記作換領禮券的單據不可申請退款及退換，而所有登記後之單據的退款及退換要求將不被接受。如有關交易已進行退款或退換，參加者憑該交易獲得的禮券將被收回、而所有相關 ifc 積分將被扣除。

13. 參加者必須先成功下載「ifc mall （Hong Kong）」應用程式，或登入 ifc 商場微信小程序（下稱“應用程式”） 及成功登記成爲 CLUB ic 會員才合資格獲得 CLUB ic 電子購物禮券。新會員必須透過「ifc mall （Hong Kong） 」應用程式或登入 ifc 商場微信小程序或親臨位於商場二樓鄰近 Tiffany & Co.（2065 號舖）之禮品換領櫃檯 （服務時間：每日上午十時至晚上九時） 完成會員註冊。會員之會籍類別將於每天根據同一年度累積之 ifc 積分於翌日更新。參加者如未能成功下載「ifc mall （Hong Kong）」應用程式或未能成功登入 ifc 商場微信小程序或未能成功登記成爲 CLUB ic 會員即等同於放棄參加是次換領活動。ifc 可於任何時候全權決定或拒絕發出 CLUB ic 邀請、暫停或即時終止 CLUB ic 會籍。

14. 如參加者於消費當日未能以合資格收據登記成為 CLUB ic 會員參加是次換領活動，參加者可在消費日起 7 日內親臨位於商場二樓鄰近 Tiffany & Co.（2065 號舖）之禮品換領櫃檯 （服務時間：每日上午十時至晚上九時） 或於國際金融中心一期二樓的 CLUB ic Lobby （只適用於 CLUB ic Gold 或以上會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時） 完成登記 CLUB ic 會籍並換領禮券。現有會員及附屬卡會員則可根據條款 （4） 所列的消費金額換取相應的禮券。

15. 主卡會員及附屬卡會員的合資格消費將被獨立累積計算。主卡會員及附屬卡會員共同付款之同一消費只可登記換領獎賞乙次，重複登記同一次消費將不獲受理。每位會員於每張合資格單據最多可賺取 3,000,000 ifc 積分。Purple 或以

上會員及其附屬會員於主會員登記生日月份期間可享有 2 倍 ifc 積分，每張合資格單據最多可賺取額外 3,000,000 ifc 積分。

16. 每位合資格參加者最多可持有一個會籍。如發現會員重複登記會籍，與該會員相關的所有會籍將被褫奪。ifc 保留拒絕該顧客再次申請 CLUB ic 會籍的權利。

17. ifc 保留向相關指定商戶及其他第三方機構調查及查證由合資格顧客、會員或附屬會員因應計劃需要 （包括會籍申請、消費登記、優惠及獎賞換領） 所提供之身份證明文件 （附其個人照片）、零售交易之相關付款卡、電子簽賬存根、網上交易紀錄（如適用）、機印銷售單據，及其所載之資料的真確性的權利。如 ifc 得悉或懷疑某一合資格顧客、會員或附屬會員違反計劃規則，包括但不限於向 ifc 提供不實、無效、錯誤、不完整、誤導性質或非會員或附屬會員本人的資料或交易記錄，或違反本條款及細則、其他與計劃、優惠或計劃所提供之服務相關之條款，ifc 有權採取以下任何一項或所有行動，並毋須事先知會合資格顧客、會員或附屬會員：（i） 拒絕其會籍及/或附屬卡申請、（ii） 取消或扣起其全部或部分累積 ifc 積分、（iii） 暫停該會員及/或附屬會員享受全部或部分計劃優惠之權利、（iv） 終止其會籍及/或附屬卡、（v） 要求該會員及/ 或附屬會員繳付其所享用之全部或部分服務或優惠之全費、或 （vi） ifc 認為合適之其他行動。如合資格顧客、會員或附屬會員違反計劃規則而導致 ifc 任何損失、費用或開支，需予以賠償或償還。ifc 保留權利，可拒絕該合資格顧客、會員或附屬會員再次申請會籍及/ 或附屬卡。

18. 所有商舖職員不得自行參加或代替任何顧客參加是次推廣。

19. 如有需要，CLUB ic 會籍的詳細內容及條款可根據要求予以提供。有關 CLUB ic 之條款及細則，詳情請瀏覽：https://ifc.com.hk/media/CLUB-ic-Full-TCs_TC_Aug2026.pdf 。

20. CLUB ic 電子購物禮券於 CLUB ic 會員登入「ifc mall （Hong Kong）」應用程式或登入 ifc 商場微信小程序後可供使用並只適用於 ifc 商場內之指定商戶。請於應用程式上參閱接受禮券商戶名單。CLUB ic 電子購物禮券之有效期為發出日起至 **2027 年 3 月 31 日**。CLUB ic 電子購物禮券受其他條款及細則約束。

21. **CLUB ic** 電子購物禮券的條款及細則

    I. CLUB ic 電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 商場微信小程序或 ifc 網頁 https://ifc.com.hk/tc/voucheracceptancelist/參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。

    II. 請於應用程式或 ifc 商場微信小程序參閱 CLUB ic 電子購物禮券條款及細則。

22. 每位參加者於推廣期內**每日最多只可換領其中一項獎賞乙次**。所有於消費當日之後所上載登記的電子消費單據均不可用以再次登記禮券換領。換領禮券後，參加者將不可於消費當日後添加其他消費單據，或交換消費單據以再度換領更高禮券回贈。

23. **禮券數量有限，先到先得，換罄即止。**如有任何缺貨，請以 ifc 於商場二樓之禮品換領櫃檯作出的公告為準，商場內海報及 ifc 網頁亦會作出公告，恕不另行通知。

24. 換領 CLUB ic 電子購物禮券，參加者有權利和義務檢查及點算，禮券一經送出，恕不退換、補發或互相套換。

25. CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定餐飲消費電子禮券、CLUB ic 指定消費電子購物禮券及 ifc Dollars 不可於同一消費內使用。

26. 換領禮券以參加者的消費金額作準。參加者不能選擇其他消費金額的相應禮遇互相套換。

27. ifc 將複印參加者之消費單據及相關電子簽賬存根影像作內部審核之用，有關資料將於活動結束後銷毀。如參加者不接受此安排，將被當作放棄參加是次推廣。

28. 因享用禮券（包括但不限於直接或間接）而造成的損失或破壞，或人身傷害，主辦單位概不負責。

29. 主辦單位對商場店舖提供之貨品或服務不負任何責任。

30. CLUB ic 電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 商場微信小程序或 ifc 網頁 https://ifc.com.hk/tc/voucheracceptancelist/參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。

31. 是次推廣受有關條款及細則約束，主辦單位保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知或解釋，唯在其認為適當之情況下或向參加者發出通知書。

32. 主辦單位及 ifc 商場就此推廣有關一切事項所作出的決定，均屬最終決定，並對所有有關人士具約束性。

33. 本條款及細則之中、英文版如有任何差別，一概以英文本為準。

34. 以上所有條款及細則須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所解釋及受其監管。

35. 如有需要，CLUB ic 會籍的詳細內容及條款可根據要求予以提供。有關 CLUB ic 之條款及細則，詳情請瀏覽：https://ifc.com.hk/media/CLUB-ic-Full-TCs_TC_Aug2026.pdf 。