

參加條款及細則

1. 於國際金融中心商場 (下稱“商場”) 舉辦之 ifc 商場 x 銀聯簽賬禮遇 2026 (下稱“推廣”) 期限由 2026 年 2 月 5 日至 3 月 8 日或禮品換罄即止 (下稱“推廣期”)。此推廣適用於有效之 CLUB ic 會員(下稱“參加者”)。每位參加者每日限換領獎賞乙次及於整個優惠期內最多可換領獎賞三次。

參加者的條款及細則

2. 由 2026 年 2 月 5 日至 3 月 8 日或禮品換罄即止，參加者於商場內以銀聯卡、銀聯手機 Pay 或銀聯二維碼 (Google Pay, 支付寶及微信支付除外) 滿港幣 3,000 元或以上 (下稱“合資格消費”) (最多兩張來自不同商戶的即日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)*，但不包括所有現金消費、使用 ifc Dollars、購買及使用現金券、禮品卡及購物禮券、Apple Store 之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費，並即日成功登記成為 CLUB ic 會員後可獲得 ifc 商場電子購物禮券 (下稱“ifc 商場電子購物禮券”)，詳情請見下表。

| 以銀聯卡、銀聯手機 Pay 或銀聯二維碼同日消費金額* (最多兩張合資格電子消費單據)* | ifc 商場電子購物禮券 |
|---|--------------|
| 港幣 3,000 元 – 港幣 8,999 元 | 港幣 100 元 |
| 港幣 9,000 元 – 港幣 29,999 元 | 港幣 300 元 |
| 港幣 30,000 元或以上 | 港幣 900 元 |

*Google Pay, 支付寶及微信支付除外。所有於 Apple Store 之消費不適用於此推廣活動。每位會員每日限換領獎賞乙次及於整個優惠期內最多可換領獎賞三次。

會員必須於消費當日直接於「 ifc mall (Hong Kong) 」應用程式的「登記消費」頁面登記商場內所有合資格商舖發出的合資格消費單據之機印正本的圖片(每張單據消費額為港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)、對應之電子貨幣存根正本的圖片 (銀聯卡、Apple Pay 綁定銀聯卡等手機閃付銀聯手機 Pay 或、銀聯二維碼或銀聯卡)、銀聯支付卡資料的圖片、流動支付紀錄的圖片(如適用) 及有關交易詳情，以登記換領獎賞。會員換領獎賞時必須提供進行交易之銀聯卡上首 6 位及最後 4 位數字，並可能會被要求出示身份證明文件 (附其個人照片)，供 ifc 核實及登記。CLUB ic 主卡會員及附屬卡會員的合資格簽賬將被獨立計算。經核實後，ifc 商場電子禮券會於五日內 (包括登記當日) 推送至會員帳戶。每位合資格參加者最多可持有一個會籍。每位會員於每張合資格單據最多可賺取 3,000,000 ifc 積分。Purple 或以上會員及其附屬會員於主會員登記生日月份期間可享有 2 倍 ifc 積分，每張合資格單據最多可賺取額外 3,000,000 ifc 積分。受其他條款及細則約束，詳情請參閱 ifc 網頁。

3. 參加者必須於消費當日直接於「 ifc mall (Hong Kong) 」應用程式的「登記消費」頁面登記商場內最多兩張來自合資格商舖發出的合資格消費單據之機印正本的圖片(每張單據消費額為港幣100元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)、對應之電子貨幣存根正本的圖片 (銀聯卡、銀聯手機Pay或銀聯二維碼)、銀聯支付卡資料的圖片、流動支付紀錄的圖片(如適用) 及有關交易詳情，以登記換領獎賞。會員換領獎賞時必須提供進行交易之銀聯卡上首6位及最後4位數字，並可能會被要求出示身份證明文件 (附其個人照片)，供ifc核實及登記。
4. CLUB ic主卡會員及附屬卡會員的合資格簽賬將被獨立計算。每位會員每日限換領獎賞乙次及於整個優惠期內最多可換領獎賞三次。經核實後，ifc商場電子禮券會於五日內 (包括登記當日) 推送至會員帳戶。

5. 如上載多於兩張即日消費單據，系統只會計算其中最高金額的兩張即日消費單據作獎賞換領。其他合資格購物單據將只會進行積分登記。後補上載或更改/交換其他消費單據將不獲處理換領獎賞。
6. 如會員未能準確地提供完整清晰的商戶單據之機印正本的图片、電子簽賬存根正本的图片、支付卡資料的图片、流動支付紀錄的图片及必填欄位所要求的資料詳情，該線上換領申請將不獲處理並視為不成功。
7. 會員有責任確保在應用程式的登記消費功能中提交的商戶單據之機印正本的图片、電子簽賬存根正本的图片、支付卡資料的图片、流動支付紀錄的图片及消費登記資料均準確無誤並合乎合資格消費的定義。ifc保留拒絕任何不誠實、重複遞交或具有不準確資料的消費登記，以及有權因會員故意不誠實使用應用程式而取消其會籍的權利。
8. ifc對於使用應用程式時及有關互聯網連接的問題發生的任何事故概不負責。會員應自行承擔任何因使用應用程式造成的損失，包括因下載或使用任何資料或內容而導致的設備損壞和數據遺失。
9. 現金付款、使用ifc Dollars、購買及使用現金券、預付信用額、可退還的按金、購物禮卡及購物禮券恕不接受。以銀聯卡、銀聯手機Pay或銀聯二維碼 (Google Pay, 支付寶及微信支付除外) 合計滿港幣3,000元或以上之消費單據。合資格消費金額以簽賬淨值計算，簽賬淨值為電子簽賬存根正本上顯示之最後簽賬金額，如使用ifc Dollars、折扣優惠、現金回贈、任何方式的信用卡回贈如cash dollars或小費均不會計算入簽賬淨值。國際金融中心管理有限公司(下稱“ifc”)有權要求參加者出示相關銀聯卡、銀聯手機Pay或銀聯二維碼介面、銀聯實體卡及/或身份證明文件作核對之用及確認所有有關消費為同一參加者支付。
10. 於推廣期內，ifc 可於任何時候全權決定拒絕接受、拒絕承認任何視為不恰當、有懷疑及/或無效之消費單據作禮券換領。如發現任何懷疑不誠實個案，ifc 同時保留向警方尋求協助的權利。
11. 參加者所購買的物品詳情必須顯示在按金單據上，包括相關貨品資訊、按金及餘額資料及商品編號等。如按金單據上並沒有列出以上資料，該筆消費將被視作購買購物禮券處理，並將不能用作登記及換領禮券。
12. 零售交易中所涉及之按金及餘額將合共被視作單次消費，參加者只可選擇按金或餘額其中一張單據以作換領禮券乙次。每筆合資格消費只可由一位參加者登記乙次，重複登記同一次消費將不獲受理。每筆合資格交易的按金及餘額必須由同一參加者付款，並且以第一筆付款人為準。如發現參加者重複登記同一筆消費，該項消費積分及 ifc 商場電子購物禮券將被褫奪。
13. 如交易所涉及之按金單據已於其他推廣換領獎賞 (包括但不限於 2025 年農曆新年禮品換領活動、2025 年春日購物禮遇、2025 年 ifc 商場 x 滙豐信用卡最紅購物優惠、2025 年 ifc 商場 4 至 5 月購物禮遇、2025 年 ifc 商場夏日購物禮遇及 2025 年 ifc 商場秋日購物禮遇、2025 年 ifc 商場聖誕禮遇)，則其餘額並不可用作換領是次推廣的禮券。
14. 每組收銀機列印之電子銷售單據必須與電子簽賬存根正本相符，並且必須由同一參加者以付款卡付款。參加者登記姓名須與有關消費所使用之電子簽賬存根上的姓名相同。如有需要，ifc 可能要求會員或附屬會員提供身份證明文件（須附其個人照片）或其他證明，以便 ifc 以合宜的方式核實其身份。
15. 只有以電子貨幣結算購物方能登記 ifc 積分。登記名稱必須與相關電子簽賬存根正本上註明的名稱相同。所有認可消費不包括現金付款及使用 ifc Dollars之消費，於 Apple Store 之消費，電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、購買現金券、禮品卡及購物禮券、增值卡及增值服務均不能累積 ifc 積

分。ifc 保留拒絕消費登記的權利。

16. 主卡會員及附屬卡會員的合資格消費將被獨立累積計算。主卡會員及附屬卡會員共同付款之同一消費只可登記乙次，重複登記同一次消費將不獲受理。
17. 逾期(非消費當日成功上載)之單據、重覆之單據、單據副本、已損毀之單據及複印之單據將不獲受理。屬於同一交易之單據只能換領 ifc 商場電子購物禮券乙次。所有已換領禮券的購物單據不可重複使用。
18. 所有登記作換領禮券的單據不可申請退款及退換，而所有登記後之單據的退款及退換要求將不被接受。如有關交易已進行退款或退換，參加者憑該交易獲得的 ifc 商場電子購物禮券將被收回，而所有相關 ifc 積分將被扣除。
19. 參加者必須先成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式(下稱“應用程式”)，或登入 ifc 商場微信小程序(下稱“應用程式”)及成功登記成為 CLUB ic 會員才合資格獲得 ifc 商場電子購物禮券。新會員必須透過「ifc mall (Hong Kong)」應用程式或登入 ifc 商場微信小程序完成會員註冊。會員之會籍類別將於每天根據同一年度累積之 ifc 積分於翌日更新。參加者如未能成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式或未能成功登入 ifc 商場微信小程序或未能成功登記成為 CLUB ic 會員即等同於放棄參加是次換領活動。ifc 可於任何時候全權決定或拒絕發出 CLUB ic 邀請、暫停或即時終止 CLUB ic 會籍。
20. 每位合資格參加者最多可持有一個會籍。如發現會員重複登記會籍，該會籍將被褫奪。ifc 保留拒絕該顧客再次申請 CLUB ic 會籍的權利。
21. 所有商舖職員不得自行參加或代替任何顧客參加是次推廣。
22. 如有需要，CLUB ic 會籍的詳細內容及條款可根據要求予以提供。
23. ifc 商場電子購物禮券於 CLUB ic 會員登入「ifc mall (Hong Kong)」應用程式或登入 ifc 商場微信小程序後可供使用並只適用於 ifc 商場內之指定商戶。請於應用程式上參閱接受禮券商戶名單。ifc 商場電子購物禮券之有效期為發出日起至 2026 年 6 月 30 日。受其他條款及細則約束，詳情請參閱 ifc 網頁。
24. 每位參加者於推廣期內每日限換領獎賞乙次及於整個優惠期內最多可換領獎賞三次。所有於消費當日之後所上載登記的電子消費單據均不可用以再次登記禮券換領。換領禮券後，參加者將不可於消費當日後添加其他消費單據，或交換消費單據以再度換領更高的禮券回贈。
25. ifc 商場電子購物禮券數量有限，先到先得，換罄即止。如有任何缺貨，請以 ifc 商場內海報為準，ifc 網頁亦會作出公告，恕不另行通知。
26. 換領 ifc 商場電子購物禮券，參加者有權利和義務檢查及點算，禮券一經送出，恕不退換、補發或互相套換。
27. 換領禮券以參加者的消費金額為準。參加者不能選擇其他消費金額的相應禮遇互相套換。
28. ifc 商場電子購物禮券及 ifc Dollars 不可於同一消費內使用。

29. 每位會員於每張合資格單據最多可賺取 3,000,000 ifc 積分。每位 Purple 或以上會員及其附屬會員於主會員登記生日月份期間可享有 2 倍 ifc 積分，每張合資格單據最多可賺取額外 3,000,000 ifc 積分。
30. ifc將複印參加者之消費單據及相關電子簽賬存根影像作內部審核之用，有關資料將於活動結束後銷毀。如參加者不接受此安排，將被當作放棄參加是次推廣。
31. 因享用禮券(包括但不限於直接或間接)而造成的損失或破壞，或人身傷害，ifc 概不負責。
32. ifc對商場店舖提供之貨品或服務不負任何責任。
- 33. ifc商場電子購物禮券的條款及細則**
- 33.1 ifc商場電子購物禮券只適用於ifc商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或ifc商場微信小程序或ifc網頁 <https://ifc.com.hk/tc/voucheracceptancelist/>參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。
- 33.2 請於應用程式或ifc商場微信小程序參閱CLUB ic電子購物禮券條款及細則。
34. 是次推廣受有關條款及細則約束，ifc保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知或解釋，唯在其認為適當之情況下或向參加者發出通知書。
35. ifc就此推廣有關一切事項所作出的決定，均屬最終決定，並對所有有關人士具約束性。
36. 本條款及細則之中、英文版如有任何差別，一概以英文本為準。
37. 以上所有條款及細則須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所解釋及受其監管。