

香港 ifc 商场 2026「百鸟朝凤迎新春」艺术装置

活动条款及细则

1. 是次「百鸟朝凤迎新春」艺术装置活动（下称「活动」）由国际金融中心管理有限公司（下称「ifc」）主办。活动日期由 2026 年 2 月 5 日开始，并于 2026 年 3 月 3 日结束。
2. 访客（下称「参加者」）参与是次活动之同时，即代表同意其所载之条款及细则。
3. 12 岁或以下的儿童在任何时候都必需由一名成人陪同及看管进入活动范围。
4. 因表演及私人活动关系，活动将于特定日子及时间暂停开放。开放时间如有调动，按现场公布为准。
5. ifc 有权基于活动人数、设备保养或考虑到情况所需，改变活动的开放时间，暂时或永久关闭活动，及/或限制参与活动的人数，而不作事先通知并不作补偿。
6. 参加者不应毁坏装置、展品或互动机械及数码体验设施。装置、展品或互动机械及数码体验设施如有损毁，应立即告知商场职员。参加者或须对其所造成的任何损毁负上责任。
7. 参加者必须遵守现场活动规则及商场职员的指示。
8. 参加者应自行看管个人物品。个人物品如有遗失，ifc 概不负责。
9. 参加者须对个人身体状况负责。如有任何不适，参加者应避免参与活动。如有需要，请向商场职员寻求协助。
10. 如遇上现场人多挤迫，商场职员有可能就情况作出合适安排，包括限制入场及逗留时间等，参加者须依照现场职员之安排参与活动。
11. 活动范围会定期进行彻底清洁和消毒。
12. 活动范围内不得饮食。
13. 宠物（包括狗和猫）可进入活动范围。宠物须由主人以手紧抱、或置于自备的宠物手推车或宠物携带包内。有关详细的商场宠物政策，请参考 ifc 商场网站：<https://ifc.com.hk/sc/mall/pet-policy/>。
14. 如发现违反以上规则，ifc 有权拒绝宠物主人入场，或要求宠物主人离开。若为他人造成不便或意外因其宠物而起，宠物主人须向有关方负责，并承担与事故有关的所有医疗和其他费用。
15. 如遇有天灾或任何意外情况，包括黑色暴雨警告及 8 号或以上烈风或暴风信号，ifc 有权更改活动的开放时间或暂时关闭活动。
 - 15.1. 8 号或以上烈风或暴风信号预警及悬挂期间：活动即时关闭及取消入场。若天文台于下午 4 时或之前除下信号，活动将于 2 小时后重新开放。倘若 8 号或以上烈风或暴风信号于下午 4 时后除下，当日活动将不会开放。
 - 15.2. 黑色暴雨警告悬挂期间：若活动经已开放，则开放时间维持不变。若黑色暴雨警告在活动开放前经已生效，活动将不会开放。若天文台于下午 4 时或之前除下信号，活动将在 2 小时后重新开放。若信号于当日下午 4 时后除下，当日活动将不会开放。
16. 为确保所有参加者均有公平的机会参与活动，请遵从此条款及细则参与活动。
17. 若参加者未能遵从以上条款及细则，ifc 有权拒绝参加者入场，或要求参加者离开。

18. 参加者须自行承担风险，并免除 ifc (及其雇员) 因参与活动、互动体验与互动机械体验有关的任何意外所造成任何损伤的责任。
19. 如有任何争议，ifc 保留最终决定权，包括随时暂停、更改或终止活动及其条款及细则，而毋须另行通知。
20. 本条款及细则之中、英文版如有任何差别，一概以英文本为准。

「花舞风车」及「福鸟接福」互动体验

21. 参加者每次只可进行一次互动机械体验。
22. 参加者只可依照现场标示轻轻转动「花舞风车」及「福鸟接福」的手柄以触发互动效果。

「福鸟星愿」数码互动体验

23. 每次体验仅限最多 1 位参加者。
24. 每位参加者每日只限参与数码互动体验一次。
25. 参加者每次只可获得 1 张福鸟挥春贴实体印本及/ 或电子版本。
26. 每日福鸟挥春贴实体印本数量有限，先到先得，送罄即止。每日福鸟挥春贴实体印本的名额换罄后，将只提供电子版本，安排不作事先通知。
27. 参加者必须遵守现场活动规则及标示，以手指轻按萤幕以完成数码互动体验。
28. 参加者可以已连接互联网的个人智能手机或流动装置，扫描设于活动现场的二维码下载个人电子福鸟挥春贴作为纪念。
29. 下载个人电子挥春需使用流动网络数据流量或无线网路连线，参加者的流动网络供应商可能会就数据传输用量收取费用。参加者请向流动电话网络供应商查询有关详情，ifc 不会就有关费用负上任何责任。ifc 商场内设有免费 Wi-Fi，参加者同意使用免费 Wi-Fi 的条款及细则，即可使用商场 Wi-Fi。
30. 如实体挥春印本遗失或损坏，ifc 恕不负责及补发。
31. 所有于活动宣传品上的图片只供参考之用。