

參加條款及細則

1. 於國際金融中心商場(下稱“商場”)舉辦之 ifc 商場 Time to Feast 餐飲獎賞(下稱“推廣”)，期限由 2022 年 5 月 13 日至 5 月 29 日期間逢星期五至日(下稱“推廣期”)。此推廣適用於有效之 CLUB ic 會員(下稱“會員”)，每位會員可於推廣期內最多換領一次。

參加者的條款及細則

2. 於推廣期間，會員於商場內任何餐廳(下稱“餐廳”) 以電子消費單次滿港幣 400 元或以上(最多一張來自餐廳或酒吧的消費單據)，不包括所有現金消費、購買及使用現金券及購物禮券、網上購物、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費，CLUB ic 會員可獲贈港幣 400 元 ifc 商場指定消費購物禮券(下稱“禮券”)。所有於活動宣傳品上的圖片只供參考之用。詳情請見下表。

餐廳之消費^ (單次消費)	獎賞*
港幣 400 元或以上	港幣 400 元 ifc 商場指定消費購物禮券

^適用於商場《購物指南》(2022 年 5 月刊) 上所列之“餐廳”。

*會員可在消費日起 7 天內憑該相關合資格收據登記，消費經核實後，禮券會於 7 日後推送至會員帳戶。

3. 此推廣適用於惠顧餐廳及酒吧的堂食及外賣服務，但不適用於透過第三方平台(包括但不限於 Deliveroo、Foodpanda、Uber Eats及OpenRice)點餐外賣服務。
4. 會員必須於消費日起7天內攜同最多一張商場內合資格餐廳及酒吧發出的消費單據之機印正本及對應之電子貨幣存根(包括銀聯、信用卡、易辦事、八達通、Alipay、Apple Pay、Android Pay、微信支付及拍住賞)，親臨商場一樓禮賓部(近舖號1090)或於國際金融中心一期 U2 樓的CLUB ic Lobby (只適用於CLUB ic會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時) 或透過「ifc mall (Hong Kong)」手機應用程式登記消費。
5. 現金付款、現金券、購物禮券及購物禮卡恕不接受。只接受銀聯、信用卡、易辦事、八達通、Alipay、Apple Pay、Android Pay、微信支付及拍住賞之消費單據。信用卡之合資格消費金額以簽賬淨值計算，簽賬淨值為信用卡單據上顯示之最後簽賬金額，如使用折扣優惠、現金回贈或任何方式的信用卡回贈如cash dollars均不會計算入簽賬淨值。國際金融中心管理有限公司(下稱“ifc”)有權要求會員出示相關銀聯、信用卡、易辦事、八達通、Alipay介面、Apple Pay介面、Android Pay介面、微信支付介面、拍住賞介面及/或身份證明文件作核對之用及確認所有有關消費為同一會員支付。
6. 於推廣期內，ifc 可於任何時候全權決定拒絕接受、拒絕承認任何視為不恰當、有懷疑及/或無效之消費單據作禮券換領。如發現任何懷疑不誠實個案，ifc 同時保留向警方尋求協助的權利。

7. 參加者必須為CLUB ic會員或於「ifc mall (Hong Kong)」應用程式成功登記成為會員才合資格獲得禮券。參加者如不是CLUB ic會員即等同於放棄參加是次換領活動。ifc可於任何時候全權決定或拒絕發出訪客邀請、暫停或即時終止會員身份。
8. 已登記之單據及對應之電子貨幣存根將獲蓋以 ifc 認可的公司印。逾期(非即日)之單據、重覆之單據、單據副本、已損毀之單據及複印之單據將不獲受理。屬於同一交易之單據只能換領禮券乙次。所有已換領餐飲禮券的購物單據不可重複使用。
9. 所有提供作換領禮品或禮券的單據不可申請退款及退換，而所有蓋印後之單據的退款及退換要求將不被接受。如有關交易已進行退款或退換，參加者憑該交易獲得的禮品或禮券將被收回、而所有相關 ifc 積分將被扣除。
10. 每位會員於推廣期內最多只可參加一次。所有於換領禮券後所作的同日消費均不可用以換領禮券。
11. 主卡會員及附屬卡會員的合資格消費將被獨立累積計算。
12. ifc商場指定消費電子購物禮券於CLUB ic會員登入「ifc mall (Hong Kong)」應用程式後可供使用並只適用於ifc商場內之指定商戶。請於應用程式上參閱接受禮券商戶名單。ifc商場指定消費電子購物禮券之有效期為發出日起至2022年7月31日(“包括首尾兩日”)。ifc商場指定消費電子購物禮券受其他條款及細則約束。
13. 會員可在消費日起7天內憑該相關合資格收據登記，消費經核實後，禮券會於7日後推送至會員帳戶。
14. 禮券數量有限，先到先得，送完即止。當禮券送罄，推廣結束。如有任何缺貨， ifc 商場網頁及商場內海報 ifc 網頁會作出公告。
15. ifc 將複印會員之消費單據及相關信用卡單據影像作內部審核之用，有關資料將於活動結束後銷毀。如參加者不接受此安排，將被當作放棄參加是次推廣。
16. 以「ifc mall (Hong Kong)」應用程式線上換領獎賞的條款及細則
 - 16.1. 以「ifc mall (Hong Kong)」應用程式(下稱“應用程式”)線上換領獎賞必須完成 CLUB ic 會員註冊(下稱“會員”)。
 - 16.2. 如會員未能準確地提供完整清晰的商戶單據之機印正本的圖片、電子簽賬存根正本的圖片及必填欄位所要求的資料詳情，該線上換領申請將不獲處理並視為不成功。
 - 16.3. 會員有責任確保在應用程式的登記消費功能中提交的商戶單據之機印正本的圖片、電子簽賬存根正本的圖片及消費登記資料均準確無誤並合乎合資格消費的定義。ifc 保留拒絕任何不誠實、重複遞交或具有不準確資料的消費登記，以及有權因會員故意不誠實使用應用程式而取消其會籍的權利。
 - 16.4. ifc 對於使用應用程式時及有關互聯網連接的問題發生的任何事故概不負責。會員應自行承擔任何因使用應用程式造成的損失，包括因下載或使用任何資料或內容而導致的設備損壞和數據遺失。

17. ifc 商場指定消費電子購物禮券的條款及細則

- 17.1. ifc 商場指定消費電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 網頁 <http://www.ifc.com.hk/tc/condvoucherlist/> 參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。
 - 17.2. 請於應用程式參閱 ifc 商場指定消費電子購物禮券條款及細則。
18. 所有商舖職員不得自行參加或代替任何顧客參加是次推廣。
19. 因享用禮券(包括但不限於直接或間接)而造成的損失或破壞，或人身傷害，ifc概不負責。ifc對商場店舖提供之貨品或服務不負任何責任。
20. 是次推廣受有關條款及細則約束，ifc保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知或解釋，唯在其認為適當之情況下或向參加者發出通知書。
21. ifc就此推廣有關一切事項所作出的決定，均屬最終決定，並對所有有關人士具約束性。
22. 本條款及細則之中、英文版如有任何差別，一概以英文本為準。以上所有條款及細則須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所解釋及受其監管。