

ifc商場2021限時禮遇

參加條款及細則

1. 於國際金融中心商場(下稱“商場”)舉辦之 ifc 商場 2021 限時禮遇(下稱“推廣”)期限由 2021 年 6 月 4 日至 20 日期間之逢星期五至日及公眾假期(下稱“推廣期”)。此推廣適用於有效之 CLUB ic 會員及新登記會員(下稱“會員”),每位會員每日最多只可參加乙次。

參加者的條款及細則

2. 由 2021 年 6 月 4 日至 20 日期間之逢星期五至日及公眾假期,會員於商場內電子消費滿港幣 2,000 元-港幣 7,999 元(最多兩張來自不同商戶的即日消費單據,每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一會員支付),但不包括所有現金消費、八達通消費、購買及使用現金券及購物禮券、Apple Store* 之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費,即日可獲贈港幣 100 元 ifc 商場餐飲禮券(下稱“餐飲禮券”)、CLUB ic 會籍並成功登記成為 CLUB ic 會員後獲得港幣 400 元 ifc 商場指定消費電子購物禮券(下稱“CLUB ic 指定消費電子購物禮券”)。所有於活動宣傳品上的禮品圖片只供參考之用。
3. 由 2021 年 6 月 4 日至 20 日期間之逢星期五至日及公眾假期,會員於商場內電子消費滿港幣 8,000 元-港幣 14,999 元(最多兩張來自不同商戶的即日消費單據,每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一會員支付),但不包括所有現金消費、購買及使用現金券及購物禮券、Apple Store* 之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費,即日可獲贈港幣 100 元 ifc 商場餐飲禮券(下稱“餐飲禮券”)、CLUB ic 會籍並成功登記成為 CLUB ic 會員後獲得港幣 800 元 ifc 商場指定消費電子購物禮券(下稱“CLUB ic 指定消費電子購物禮券”)。所有於活動宣傳品上的禮品圖片只供參考之用。
4. 由 2021 年 6 月 4 日至 20 日期間之逢星期五至日及公眾假期,會員於商場內電子消費滿港幣 15,000 元或以上(最多兩張來自不同商戶的即日消費單據,每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一會員支付),但不包括所有現金消費、購買及使用現金券及購物禮券、Apple Store* 之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費,即日可獲贈港幣 100 元 ifc 商場餐飲禮券(下稱“餐飲禮券”)、CLUB ic 會籍並成功登記成為 CLUB ic 會員後獲得港幣 800 元 ifc 商場指定消費電子購物禮券(下稱“CLUB ic 指定消費電子購物禮券”)及港幣 500 元 ifc 商場電子購物禮券(下稱“CLUB ic 電子購物禮券”)。所有於活動宣傳品上的禮品圖片只供參考之用。

同日認可消費金額	ifc 商場餐飲禮券	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券
港幣 2,000 元 — 港幣 7,999 元	港幣 100 元	港幣 400 元 ifc 商場指定消費電子購物禮券
港幣 8,000 元 — 港幣 14,999 元	港幣 100 元	港幣 800 元 ifc 商場指定消費電子購物禮券
港幣 15,000 元或以上	港幣 100 元	港幣 800 元 ifc 商場指定消費電子購物禮券 港幣 500 元 ifc 商場電子購物禮券

*所有於Apple Store之消費不適用於此推廣活動。

5. 會員必須於消費當日攜同商場內所有合資格商舖發出的消費單據之機印正本(每張單據消費額為港幣100元或以上及所有單據之消費必須由同一會員支付)及對應之電子貨幣存根(包括信用卡、扣賬卡、易辦事、銀聯、Apple Pay、Android Pay、支付寶及微信支付)，親臨位於商場二樓TORY BURCH(舖號2065)隔鄰之禮品換領櫃檯(服務時間：每日上午十時至晚上九時半)或於國際金融中心一期 U2 樓的CLUB ic Lobby (只適用於CLUB ic會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時)登記並領取禮券。
6. 現金付款、現金券、預付信用額、可退還的按金、購物禮卡及購物禮券恕不接受。只接受信用卡、扣賬卡、易辦事、銀聯、Apple Pay、Android Pay、支付寶及微信支付之消費單據。合資格之電子消費金額以簽賬淨值計算，簽賬淨值為電子簽賬存根正本上顯示之最後簽賬金額，如使用折扣優惠、現金回贈、任何方式的信用卡回贈如cash dollars或小費均不會計算入簽賬淨值。國際金融中心管理有限公司(下稱“ifc”)有權要求參加者出示相關信用卡、扣賬卡、易辦事、銀聯、Alipay介面、Android Pay介面、支付寶介面、微信支付介面及/或身份證明文件作核對之用及確認所有有關消費為同一會員支付。
7. 於推廣期內，ifc 可於任何時候全權決定拒絕接受、拒絕承認任何視為不恰當、有懷疑及/或無效之消費單據作禮券換領。如發現任何懷疑不誠實個案，ifc 同時保留向警方尋求協助的權利。
8. 會員所購買的物品詳情必須顯示在按金單據上，包括相關貨品資訊、按金及餘額資料及商品編號等。如按金單據上並沒有列出以上資料，該筆消費將被視作購買購物禮券處理，並將不能用作登記及換領禮券。
9. 零售交易所涉及之按金及餘額將合共被視作單次消費。每筆合資格消費只可由一位會員登記一次，重複登記同一次消費將不獲受理。每筆合資格交易的按金及餘額必須由同一會員付款，並且以第一筆付款人為準。如發現會員重複登記同一筆消費，該項消費積分及禮券換領將被褫奪。
10. 如交易所涉及之按金單據已於其他推廣換領禮品 (包括但不限於 CLUB ic 2020 年 5 至 6 月限時即時獎賞、2020 年 7 月及秋季獎賞、2020 年聖誕禮品換領活動、2021 農曆新年禮品換領活動、2021 春夏季禮品換領活動及 2021 尊賞限時禮遇)，則其餘額並不可用作換領是次推廣的禮品。
11. 每組收銀機列印之電子銷售單據必須與電子簽賬存根正本相符，並且必須由同一會員以付款卡付款。會員登記姓名須與有關消費所使用之電子簽賬存根上的姓名相同。
12. 只有以付款卡結算購物方能登記 ifc 積分。登記名稱必須與相關電子簽賬存根正本上註明的名稱相同。所有認可消費不包括現金付款、八達通之消費，於 Apple Store 之消費，電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、購買現金券及購物禮券、增值卡、增值服務及網上購物的消費均不能累積 ifc 積分。ifc 保留拒絕消費登記的權利。
13. 主卡會員及附屬卡會員的合資格消費將被獨立累積計算。主卡會員及附屬卡會員共同付款之同一消費只可登記一次，重複登記同一次消費將不獲受理。
14. 已登記之單據及對應之電子貨幣存根將獲蓋以 ifc 認可的公司印。逾期(非即日)之單據、重覆之單據、單據副本、已損毀之單據及複印之單據將不獲受理。屬於同一交易之單據只能換領禮品一次。所有已換領禮券的購物單據不可重複使用。

15. 所有提供作換領禮品的單據不可申請退款及退換，而所有蓋印後之單據的退款及退換要求將不被接受。如有關交易已進行退款或退換，會員憑該交易獲得的禮券將被收回、而所有相關 ifc 積分將被扣除。
16. 會員必須先成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式才合資格獲得CLUB ic電子購物禮券及CLUB ic指定消費電子購物禮券。會員如未能成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式即等同於放棄參加是次禮品換領活動。ifc可於任何時候全權決定或拒絕發出CLUB ic邀請、暫停或即時終止CLUB ic會籍。
17. 如參加者於消費當日未能以合資格收據登記成為 CLUB ic 會員及換領餐飲禮券、CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券，參加者可在消費日起 7 天內憑該相關合資格收據親臨位於國際金融中心一期 U2 樓的 CLUB ic Lobby (只適用於 CLUB ic 會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時) 或於商場一樓 LANCÔME (舖號 1090)隔鄰之禮賓部(服務時間：每日上午十時至晚上九時半)完成登記 CLUB ic 會籍並換領禮券。現有會員及附屬卡會員則可根據條款(2)、(3)及 4) 及所列的消費金額換取相應的禮券。
18. 每位合資格顧客最多可持有一個會籍。如發現會員重複登記會籍，該會籍將被褫奪。ifc 保留拒絕該顧客再次申請 CLUB ic 會籍的權利。
19. 所有商舖職員不得自行參加或代替任何顧客參加是次推廣。
20. 如有需要，CLUB ic 會籍的詳細內容及條款可根據要求予以提供。
21. CLUB ic電子購物禮券及CLUB ic指定消費電子購物禮券於CLUB ic會員登入「ifc mall (Hong Kong)」iPhone/Android應用程式後可供使用並只適用於ifc商場內之指定商戶。請於應用程式上參閱接受禮券商戶名單。CLUB ic 電子購物禮券之有效期為發出日起至2021年12月31日及CLUB ic指定消費電子購物禮券之有效期為發出日起至2021年9月30日(“包括首尾兩日”)。CLUB ic 電子購物禮券及CLUB ic指定消費電子購物禮券受其他條款及細則約束。
22. 每位會員每日最多只可參加一次。所有於換領活動後所作的同日消費均不可用以再次登記禮券換領。換領禮券後，會員將不可於同日添加其他消費單據，或交換消費單據以再度換領更高禮券回贈。
23. 換領餐飲禮券、CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券時，會員有權利和義務檢查及點算，禮券一經送出，恕不退換、補發或互相套換。
24. 餐飲禮券、CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券不可於同一消費內使用。
25. 禮券以參加者的消費金額作準。會員不能選擇其他消費金額的相應禮遇，及/或以其他禮券互相套換。
26. ifc將複印會員之消費單據及相關電子簽賬存根影像作內部審核之用，有關資料將於活動結束後銷毀。如會員不接受此安排，將被當作放棄參加是次推廣。
27. 因享用禮券(包括但不限於直接或間接)而造成的損失或破壞，或人身傷害，ifc概不負責。
28. ifc對商場店舖提供之貨品或服務不負任何責任。

29. 港幣100元ifc商場餐飲禮券的條款及細則

- 29.1. 港幣100元ifc商場餐飲禮券（下稱“禮券”）只適用於www.ifc.com.hk/media/diningvoucher.pdf上所列之參與餐廳及酒吧(下稱“參與餐廳及酒吧”)。餐廳及酒吧資料有需要時將會更新，恕不另行通知。
- 29.2. 每張港幣100元的禮券只限於參與餐廳及酒吧消費滿港幣200元或以上時使用。每項交易最多可使用8張禮券。每項交易最多可使用8張禮券 - 顧客最多可於港幣1,600元或以上之同一消費使用港幣800元餐飲禮券。
- 29.3. 此禮券適用於參與餐廳及酒吧惠顧堂食及外賣時使用，但不適用於透過第三方平台(包括但不限於Deliveroo、Foodpanda、Uber Eats及OpenRice)點餐外賣服務。
- 29.4. 禮券只可使用乙次。兌換貨品及服務時必須交出禮券作註銷。
- 29.5. 禮券不能與其他優惠同時使用。
- 29.6. 禮券持有人可在有效期內於參與餐廳及酒吧換取同等價值貨品及服務。
- 29.7. 扣除禮券面值後之餘款必須由持有人繳付。如換取的貨品及服務面額少於禮券面額，不設找贖。
- 29.8. 請參閱禮券背面之禮券有效期，逾期無效。
- 29.9. 禮券背面的指定空格必須獲蓋以國際金融中心管理有限公司(下稱「ifc」)認可之公司印，方為有效。
- 29.10. 禮券不能用以套換現金、其他禮券、貨品或服務。持有人不得折回現金或以禮券兌換現金。
- 29.11. 禮券概不掛失。如有遺失或損毀將不獲補發。
- 29.12. 兌換禮券時，禮券持有者有權利和義務檢查禮券，禮券一經送出，恕不退换。所有與所提供貨品及/或服務相關之義務與責任，由參與餐廳及酒吧負責。
- 29.13. ifc和參與餐廳及酒吧保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知。如有任何爭議，ifc和參與餐廳及酒吧保留最終決定權。

30. CLUB ic 電子購物禮券的條款及細則

- 30.1. CLUB ic 電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 網頁<https://ifc.com.hk/en/voucheracceptancelist/>參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。
- 30.2. 請於應用程式參閱 ifc 商場電子購物禮券條款及細則。

31. CLUB ic 指定消費電子購物禮券的條款及細則

- 31.1. CLUB ic 指定消費電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 網頁<http://www.ifc.com.hk/en/condvoucherlist/>參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知。
- 31.2. 請於應用程式參閱 ifc 商場指定消費電子購物禮券條款及細則。

32. 是次推廣受有關條款及細則約束，ifc保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知或解釋，唯在其認為適當之情況下或向參加者發出通知書。
33. ifc就此推廣有關一切事項所作出的決定，均屬最終決定，並對所有有關人士具約束性。
34. 本條款及細則之中、英文版如有任何差別，一概以英文本為準。
35. 以上所有條款及細則須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所解釋及受其監管。