

ifc商場2020聖誕禮品換領活動

參加條款及細則

1. 於國際金融中心商場(下稱“商場”)舉辦之 ifc 商場 2020 聖誕禮品換領活動(下稱“推廣”)期限由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或禮品送罄即止(下稱“推廣期”)。此推廣適用於有效之顧客(下稱“參加者”)。

參加者的條款及細則

2. 由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或禮品送罄即止，參加者於商場內電子消費滿港幣 **3,000 元 - 港幣 4,999 元(最多兩張來自不同商戶的即日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)**，但不包括所有現金消費、購買及使用現金券及購物禮券、Apple Store* 之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費，**即日可獲贈 CLUB ic 會籍並成功登記成為 CLUB ic 會員後獲得港幣 100 元 ifc 商場電子購物禮券(下稱“CLUB ic 電子購物禮券”)**。所有於活動宣傳品上的禮品圖片只供參考之用。

***所有於 Apple Store 之消費不適用於此推廣活動。**

3. 由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或禮品送罄即止，參加者於商場內電子消費滿港幣 **5,000 元 - 港幣 8,999 元(最多兩張來自不同商戶的即日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)**，但不包括所有現金消費、購買及使用現金券及購物禮券、Apple Store* 之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費，**即日可獲贈 LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套裝乙套(包括粉紅色/薄荷綠色陶瓷擴香石及 30ml 香氛噴霧乙組)(下稱“禮品”)、CLUB ic 會籍並成功登記成為 CLUB ic 會員後獲得港幣 200 元 ifc 商場電子購物禮券及港幣 400 元 ifc 商場電子指定消費購物禮券^(下稱“CLUB ic 指定消費電子購物禮券”)**。所有於活動宣傳品上的禮品圖片只供參考之用。

***所有於 Apple Store 之消費不適用於此推廣活動。**

^ifc 商場電子指定消費購物禮券換領期為推廣期內**逢星期五至日及公眾假期**。

4. 由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或禮品送罄即止(抽獎除外)，參加者於商場內電子消費滿港幣 **9,000 元或以上(最多兩張來自不同商戶的即日消費單據，每次消費需達港幣 100 元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)**，但不包括所有現金消費、購買及使用現金券及購物禮券、Apple Store *之消費、電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、增值咭及增值服務的消費)，**即日可獲贈 LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套裝乙套(包括粉紅色/薄荷綠色陶瓷擴香石及 30ml 香氛噴霧乙組)、CLUB ic 會籍並成功登記成為 CLUB ic 會員後獲得定額 ifc 商場電子購物禮券、定額 ifc 商場指定消費電子購物禮券^及參加抽獎贏取指定 ifc 積分機會乙次** (下稱“抽獎”)**，詳情請見下表。

*所有於 Apple Store 之消費不適用於此推廣活動。

**參加抽獎期限為 2020 年 11 月 23 日至 2020 年 12 月 27 日(“包括首尾兩日”)。

^ifc 商場電子指定消費購物禮券換領期為推廣期內逢星期五至日及公眾假期。

同日認可消費金額	禮品	額外禮遇 (週一至週日) (每人最多可換領三次)	額外禮遇 (只限週五至日及公眾假期) (每人最多可換領兩次)
港幣 3,000 元 — 港幣 4,999 元	不適用	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券 價值港幣 100 元正	不適用
港幣 5,000 元 — 港幣 8,999 元	LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套裝乙套 (包括粉紅色/薄荷綠色陶 瓷擴香石及 30ml 香氛噴 霧乙組)	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券 價值港幣 200 元正	CLUB ic 會員專享 ifc 商場 指定消費電子購物禮券價 值港幣 400 元正
港幣 9,000 元 — 港幣 17,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 400 元正及 參加抽獎機會乙次	CLUB ic 會員專享 ifc 商場 指定消費電子購物禮券價 值港幣 800 元正
港幣 18,000 元 — 港幣 29,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 800 元正及 參加抽獎機會乙次	CLUB ic 會員專享 ifc 商場 指定消費電子購物禮券價 值港幣 1,600 元正
港幣 30,000 元 — 港幣 59,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 1,400 元正 及參加抽獎機會乙次	CLUB ic 會員專享 ifc 商場 指定消費電子購物禮券價 值港幣 2,400 元正
港幣 60,000 元 — 港幣 119,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 2,800 元正 及參加抽獎機會乙次	
港幣 120,000 元 — 港幣 299,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 6,000 元正及 參加抽獎機會乙次	
港幣 300,000 元 — 港幣 599,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 18,000 元正 及參加抽獎機會乙次	
港幣 600,000 元 — 港幣 999,999 元		CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 38,000 元正 及參加抽獎機會乙次	
港幣 1,000,000 元或以上	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子 購物禮券價值港幣 80,000 元正 及參加抽獎機會乙次		

5. 參加者必須於消費當日攜同商場內所有合資格商舖發出的消費單據之機印正本(每張單據消費額為港幣100元或以上及所有單據之消費必須由同一參加者支付)及對應之電子貨幣存根(包括信用卡、易辦事、

八達通、銀聯、Apple Pay、Android Pay、支付寶及微信支付，親臨位於商場二樓TORY BURCH(舖號2065)隔鄰之禮品換領櫃檯(服務時間：每日上午十時至晚上九時半)或於國際金融中心一期 U2 樓的 CLUB ic Lobby (只適用於CLUB ic會員；服務時間：每日上午十時至晚上八時)登記並領取禮品及禮券。

6. 現金付款、現金券、預付信用額、可退還的按金、購物禮卡及購物禮券恕不接受。只接受信用卡、易辦事、八達通、銀聯、Apple Pay、Android Pay、支付寶及微信支付之消費單據。信用卡之合資格消費金額以簽賬淨值計算，簽賬淨值為信用卡單據上顯示之最後簽賬金額，如使用折扣優惠、現金回贈、任何方式的信用卡回贈如cash dollars或小費均不會計算入簽賬淨值。國際金融中心管理有限公司(下稱“ifc”)有權要求參加者出示相關信用卡、易辦事、八達通、銀聯、Alipay介面、Android Pay介面、支付寶介面、微信支付介面及/或身份證明文件作核對之用及確認所有有關消費為同一參加者支付。
7. 於推廣期內，ifc 可於任何時候全權決定拒絕接受、拒絕承認任何視為不恰當、有懷疑及/或無效之消費單據作禮品及禮券換領。如發現任何懷疑不誠實個案，ifc 同時保留向警方尋求協助的權利。
8. CLUB ic 會員所購買的物品詳情必須顯示在按金單據上，包括相關貨品資訊、按金及餘額資料及商品編號等。如按金單據上並沒有列出以上資料，該筆消費將被視作購買購物禮券處理，並將不能用作登記及換領禮品。
9. 零售交易所涉及之按金及餘額將合共被視作單次消費。每筆合資格消費只可由一位 CLUB ic 會員登記一次，重複登記同一次消費將不獲受理。每筆合資格交易的按金及餘額必須由同一 CLUB ic 會員付款，並且以第一筆付款人為準。如發現會員重複登記同一筆消費，該項消費積分或禮品及禮券換領將被褫奪。
10. 如交易所涉及之按金單據已於其他推廣換領禮品 (包括但不限於 CLUB ic 2020 年 5 至 6 月限時即時獎賞、7 月獎賞及秋季獎賞)，則其餘額並不可用作換領是次推廣的禮品。
11. 每組收銀機列印之銷售單據必須與信用卡簽賬存根相符，並且必須由同一會員以個人信用卡付款。公司信用卡將不獲接受。
12. 只有以個人信用卡結算購物方能登記 ifc 積分。所有認可消費不包括現金付款、易辦事、八達通之消費，於 Apple Store 之消費，電訊服務、銀行及外幣找換服務、停車場、四季酒店、四季匯、預付信用額、可退還的按金、購買現金券及購物禮券、增值卡、增值服務及網上購物的消費均不能累積 ifc 積分。ifc 保留拒絕消費登記的權利。
13. CLUB ic 主卡會員及附屬卡會員的合資格消費將被獨立累積計算。CLUB ic 主卡會員及附屬卡會員共同付款之同一消費只可登記一次，重複登記同一次消費將不獲受理。
14. 已登記之單據及對應之電子貨幣存根將獲蓋以 ifc 認可的公司印。逾期(非即日)之單據、重覆之單據、單據副本、已損毀之單據及複印之單據將不獲受理。屬於同一交易之單據只能換領禮品、CLUB ic 電

子購物禮券、CLUB ic 指定消費電子購物禮券及參加抽獎乙次。所有已換領禮品及禮券的購物單據不可重複使用。

15. 所有提供作換領禮品的單據不可申請退款，而所有蓋印後之單據的退款要求將不被接受。如有關交易已進行退款，CLUB ic 會員憑該交易獲得的禮品及/或迎新禮品將被收回、而所有相關 ifc 積分將被扣除。
16. 參加者必須先成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式及登記成為CLUB ic 會員才合資格獲得CLUB ic電子購物禮券、CLUB ic指定消費電子購物禮券及參加抽獎。參加者如未能成功下載「ifc mall (Hong Kong)」應用程式及/或登記成為CLUB ic會員即等同於放棄參加是次禮品換領活動。ifc可於任何時候全權決定或拒絕發出CLUB ic邀請、暫停或即時終止CLUB ic會籍。
17. 如參加者於消費當日未能以合資格收據登記成為 CLUB ic 會員及換領 CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定消費電子購物禮券及參加抽獎，ifc 將於消費當日核對有關收據證明符合資格，參加者可在消費日起 7 天內憑該相關合資格收據於 CLUB ic Lobby 完成登記 CLUB ic 會籍並換領 CLUB ic 電子購物禮券、CLUB ic 指定消費電子購物禮券及參加抽獎。現有 CLUB ic 會員及附屬卡會員則可根據條款(3) 所列的消費金額換取相應的禮券及抽獎機會。
18. 每位合資格顧客最多可持有一個會籍。如發現會員重複登記會籍，該會籍將被褫奪。ifc 保留拒絕該顧客再次申請 CLUB ic 會籍的權利。
19. 所有商舖職員不得自行參加或代替任何顧客參加是次推廣。
20. 如有需要，CLUB ic 會籍的詳細內容及條款可根據要求予以提供。
21. CLUB ic 禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券於 CLUB ic 會員登入「ifc mall (Hong Kong)」iPhone/Android 應用程式後可供使用並只適用於ifc商場內之指定商戶。請於應用程式上參閱接受禮券商戶名單。CLUB ic 電子購物禮券之有效期為發出日起至2021年6月30日(“包括首尾兩日”)，而CLUB ic 指定消費電子購物禮券之有效期為發出日起至2021年2月28日(“包括首尾兩日”)。CLUB ic 電子購物禮券受其他條款及細則約束。
22. 每位參加者每日最多只可參加一次(每次換領禮品乙套、CLUB ic 電子購物禮券乙套、CLUB ic 指定消費電子購物禮券乙套)及/或於推廣期內參加抽獎機會乙次。所有於換領活動後所作的同日消費均不可用以再次登記禮品換領。換領禮品後，參加者將不可於同日添加其他消費單據，或交換消費單據以再度換領禮品及換領更高禮券回贈。
23. 換領禮品、CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券時，參加者有權利和義務檢查及點算，禮品、CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券一經送出，恕不退換、補發或互相套換。

24. CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券不可於同一消費內使用。

25. 禮品數量有限(可換領的名額：**LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套裝(包括陶瓷擴香石及 30ml 香氛噴霧乙組) 12,990 份**)，先到先得，送完即止。LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套裝有粉紅色或薄荷綠色可供選擇，視乎實際貨存情況。如有任何缺貨，ifc 將會於商場內海報、ifc 網頁及商場二樓之禮品換領櫃檯作出公告；ifc 並有權另行安排其他禮品取代，而無須預先作出通知。

25.1 **CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券數量有限，先到先得，送完即止。如有任何缺貨，請以 ifc 於商場二樓之禮品換領櫃檯作出的公告為準，商場內海報及 ifc 網頁亦會作出公告。CLUB ic 電子購物禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券可換領的名額請見下表。**

同日認可消費金額	額外禮遇 (週一至週日) (每人最多可換領三次)		額外禮遇 (只限週五至日及公眾假期) (每人最多可換領兩次)	
	禮遇詳情	名額	禮遇詳情	名額
港幣 3,000 元 — 港幣 4,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 100 元正	7,000	不適用	
港幣 5,000 元 — 港幣 8,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 200 元正	11,500	CLUB ic 會員專享 ifc 商場指定消費電 子購物禮券價值港幣 400 元正	5,500
港幣 9,000 元 — 港幣 17,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 400 元正及參加抽獎機會乙次	5,500	CLUB ic 會員專享 ifc 商場指定消費電 子購物禮券價值港幣 800 元正	2,800
港幣 18,000 元 — 港幣 29,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 800 元正及參加抽獎機會乙次	2,100	CLUB ic 會員專享 ifc 商場指定消費電 子購物禮券價值港幣 1,600 元正	800
港幣 30,000 元 — 港幣 59,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 1,400 元正及參加抽獎機會乙次	1,200	CLUB ic 會員專享 ifc 商場指定消費電 子購物禮券價值港幣 2,400 元正	1,000
港幣 60,000 元 — 港幣 119,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 2,800 元正及參加抽獎機會乙次	420		
港幣 120,000 元 — 港幣 299,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 6,000 元正及參加抽獎機會乙次	350		
港幣 300,000 元 — 港幣 599,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 18,000 元正及參加抽獎機會乙次	60		
港幣 600,000 元 — 港幣 999,999 元	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 38,000 元正及參加抽獎機會乙次	18		
港幣 1,000,000 元 或以上	CLUB ic 會員專享 ifc 商場電子購物禮券 價值港幣 80,000 元正及參加抽獎機會乙次	15		

25.2 每位參加者每日最多只可參加一次。推廣期內每位參加者最多可換領**三次 CLUB ic 電子購物禮券及兩次 CLUB ic 指定消費電子購物禮券**。

- 25.3 如其中之 CLUB ic 電子購物禮券或 CLUB ic 指定消費電子購物禮券的可換領名額經已送罄，參加者將可獲贈其認可消費金額之上一個適用的相應禮遇，送完即止。而認可消費金額滿港幣 5,000 元 — 港幣 8,999 元之禮遇則不會有其他禮品或禮券取代。
26. ifc將複印參加者之消費單據及相關信用卡單據影像作內部審核之用，有關資料將於活動結束後銷毀。如參加者不接受此安排，將被當作放棄參加是次推廣。
27. 因享用禮品及禮券(包括但不限於直接或間接)而造成的損失或破壞，或人身傷害，ifc概不負責。
28. ifc對Lane Crawford提供之貨品或服務不負任何責任。

29. CLUB ic 指定消費電子購物禮券的條款及細則

29.1 CLUB ic 禮券及 CLUB ic 指定消費電子購物禮券只適用於 ifc 商場內之指定商戶。參加者可於應用程式或 ifc 網頁 www.ifc.com.hk/tc/condvoucherlist/ 參閱接受禮券商戶的名單。名單有需要時將會更新，恕不另行通知，詳情請見附件一之參與接受 ifc 商場指定消費電子購物禮券商戶。

29.2 請參閱附件二之 ifc 商場指定消費電子購物禮券條款及細則。

30. 抽獎的條款及細則

30.1 不論參加者於推廣期內參與禮品換領的次數及消費總額為多少，每位參加者均只獲一次抽獎機會。

30.2 獎品及得獎者名額詳情如下：

<u>指定ifc積分</u> (積分有效期至2021年12月31日)	<u>得獎者名額</u>
1,000,000	1
500,000	3
300,000	5

30.3 指定 ifc 積分將於 2021 年 1 月 31 日或之前直接存入會員賬戶，而積分有效期為 2021 年度。CLUB ic 會員獲得的年終獎賞會根據 2021 年度的 ifc 積分結餘而定。

30.4 抽獎將於 2021 年 1 月 4 日以 ifc 之電腦系統隨機抽出得獎者。抽獎一旦開始，在任何情況下均不能重新開始或取消，而隨機抽出的獎品亦不可更換。如有任何爭議，ifc 將保留最終決定權。

30.5 抽獎結果會於 2021 年 1 月 5 日透過已登入 CLUB ic 會員賬戶之「ifc mall (Hong Kong)」iPhone/Android 應用程式發出的推送通知及手機短信通知得獎者。

30.6 抽獎得獎結果將於 2021 年 1 月 5 日在星島日報及英文虎報刊登。

30.7 抽獎會根據 CLUB ic 會員編號抽出得獎者。本推廣收集所得的個人資料只會用於抽獎相關的目的。除非獲得參加者同意，否則此等個人資料不會用作其他用途，並根據第 486 章《個人資料(私隱)條例》進行銷毀。

推廣生意的競賽牌照號碼：53921

31. 是次推廣受有關條款及細則約束，ifc 保留取消、更改或暫停此推廣之任何事項或其條款及細則之權利，而無須預先作出通知或解釋，唯在其認為適當之情況下或向參加者發出通知書(抽獎除外)。
32. ifc 就此推廣有關一切事項所作出的決定，均屬最終決定，並對所有有關人士具約束性。
33. 本條款及細則之中、英文版如有任何差別，一概以英文本為準。
34. 以上所有條款及細則須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所解釋及受其監管。

附件一 接受ifc商場指定消費電子購物禮券的ifc商戶名單 (截至19/11/2020)

商戶名稱	舖號	商戶名稱	舖號
45R	3083	Clarins	1089
7 For All Mankind	3085C	Clé de Peau Beauté	1059A
ACCA KAPPA	1040A	Club Monaco	1039
Aesop	1088B	COS	1063
agnès b. LA LOGGIA bis	3002-05	COVA	3022A
AIGLE	3089	Crystal Jade La Mian Xiao Long Bao	2018-20
Alexandre Zouari	1019C	Cuisine Cuisine	3101-07
alice + olivia by Stacey Bendet	3078B	Dalloyau	2028
Annoushka	2027	Dear Lilly	4010
ANTEPRIMA	3079-80	DECORTÉ	1065
APIVITA	1033	DEVIALET	1025A
APM Monaco	1062	Dior Beauty	1076
Arc'teryx	3081	diptyque	1083
Atelier Cologne	1008	Dolce&Gabbana Beauty	1056-57
Aveda	1033	Duck& Waffle	1081
ba&sh	3085A	dunhill	2089B
Baked Indulgence	Kiosk LA2	EMILIO PUCCI	2090
BANG & OLUFSEN	2008-09	EMPHASIS	1018A
BEYORG® Beyond Organic	1091B	Enoteca	2001A
BOBBI BROWN	1085	Ermenegildo Zegna	2050-53
Boggi Milano	1099	FALKE	3092B
Bookazine	3092C	flannel flowers	1040B
BOOKIDZINE	3092D	Fook Ming Tong Tea Shop	3006
BORA AKSU	3078A	FRED	2023
BOTTEGA VENETA	2038	French Window Brasserie and Bar	3101-07
BOUCHERON	2028A	fresh	1086
Brooks Brothers	1096A	FREYWILLE	2085
Brunello Cucinelli	2037	Georg Jensen	2030
BVLGARI	2056	GEOX	1020
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	1096B	Givenchy	2061
CALVIN KLEIN PERFORMANCE	1097	Glasstique	1001
Canada Goose	2088	GODIVA Chocolatier	1029-30
CHAUMET	2055	Golden Goose Deluxe Brand	2087
Chloé	2081	Greyhound Café	1082
Chopard	2045	GUCCI	2066
CHOW SANG SANG	1011-12	HOBBS	3027

商戶名稱	舖號	商戶名稱	舖號
ISOLA bar + grill	2075	Nespresso	1058A
IWC Schaffhausen	1003A	OLIVER PEOPLES	2005
Jaeger-LeCoultre	1009A	OMEGA	1005A
Kee Wah Bakery	1018B	PANERAI	1003B
Kiehl's Since 1851	1059B	Penhaligon's	3025A
Kiton	2062	Pierre Hermé Paris	2029
L' OCCITANE	1095	POLA	1091A
la famille	3098B	Pomellato	2039
La Maison du Chocolat	2006	PONG	4011
La Prairie	1077	PRIVATE i SALON	3029-30
LA RAMBLA by Catalunya	3071-73	Qeelin	2059
Lady M New York	2096A	Ramen House Konjiki Hototogisu	3020
LALIQUE	2025	RED Valentino	3086-87
LANCÔME	1090	RITUALS...	1066
Lane Crawford	3031-70	Rue Madame	3082A
Lane Crawford Home	4008	Salvatore Ferragamo	2057
Laurèl	2084	Samsonite	2013
Le Labo	3007	Sandro	1037
Le Salon de Thé de Joël Robuchon	2045A	sen-ryo	3099-3100
Lei Garden	3008-11	Sephora	1073-75
Leica Store	2026	SERGE LUTENS	2004A
LensCrafters	1016	SHAKE SHACK	4018
Life Digital - Gadgets	2015	SHÈ	3025-26
LIFETASTIC Patisserie	2096B	Shikigiku Japanese Restaurant	4001-07
Linda Farrow	2089A	SHISEIDO	1087
LIQUID GOLD	2001B	sugarfina	1023
LOEWE	2060	sunglass hut	2034
LONGCHAMP	1051	Sweaty Betty	1028
LORO PIANA	2046-47	Tea WG Salon & Boutique	1022
Maje	1052B	The Glasshouse	4009
(MALIN+GOETZ)	1080	Theory	1052A
Max Mara	2077-79	Tiffany & Co.	2058
MAX&Co.	1053A	TOM FORD	2048-49
MIKIMOTO	2035	TORY BURCH	2065
Moncler	2067-69	TUMI	2010
Montblanc	1005B&C	VALENTINO	2070-71
mtm labo	1035	Valextra	2080
my NAIL NAIL	3028	VICTORINOX	3090
NARS	1093	VILEBREQUIN	3092A

商戶名稱	舖號
Watson's Wine	3019
Whistles	1036
Yo Mama	3098A
Yoku Moku	3021

附件二 ifc商場指定消費電子購物禮券條款及細則

1. 使用 ifc 商場指定消費電子購物禮券

- 1.1. ifc 商場指定消費電子購物禮券(下稱“指定消費電子禮券”)只適用於參與商戶於 ifc 商場開設之專門店(下稱“接受禮券商戶”)。
- 1.2. 會員可於 ifc mall (Hong Kong)應用程式(下稱“應用程式”)上參閱接受禮券商戶的名單及數量。名單將不定時更改，而無須先通知會員。
- 1.3. 會員應在使用指定消費電子購物禮券前細閱使用指示。
- 1.4. 會員須在每次使用指定消費電子購物禮券時選擇其價值。可供選擇的指定消費電子購物禮券價值視乎應用程式上顯示的會員帳號的禮券結餘而定。
- 1.5. 使用指定消費電子購物禮券應以港幣 400 元為單位。消費每滿港幣 800 元可使用港幣 400 元禮券乙張，每次交易最多可使用 5 張禮券 - 會員最多可於港幣 4,000 元或以上之同一消費使用港幣 2,000 元指定消費電子購物禮券。輸入的數值如非港幣 400 元的整倍數將被下調至最接近港幣 400 元的整倍數。
- 1.6. 確認指定消費電子購物禮券價值後，應用程式將產生一個電子購物禮券二維碼，該二維碼將於兩分鐘之內有效。
- 1.7. 會員須向接受禮券商戶出示應用程式上的指定消費電子購物禮券二維碼，以供換領貨品及服務時於香港 ifc 商場商戶應用程式(下稱“商戶應用程式”)上進行驗證。會員必須出示應用程式上產生的指定消費電子購物禮券二維碼以作驗證。指定消費電子購物禮券二維碼的螢幕擷取畫面或複製圖片將不獲接受。
- 1.8. 每個指定消費電子購物禮券二維碼只可供一次交易使用一次。
- 1.9. 如指定消費電子購物禮券二維碼未能於兩分鐘有效時間內以商戶應用程式驗證，該指定消費電子購物禮券二維碼將失效，而該次使用將被視為不成功。指定消費電子購物禮券的價值將存回會員的指定消費電子購物禮券結餘。
- 1.10. 會員應審慎確認交易時所使用之指定消費電子購物禮券的價值。會員在使用指定消費電子購物禮券後表示指定消費電子購物禮券價值或任何未用結餘有任何差異， ifc 恕不受理任何賠償要求。
- 1.11. 指定消費電子購物禮券不可兌換現金或換成任何價值的實體禮券或其他禮券、貨品及服務。使用指定消費電子購物禮券的交易將不允許退貨或退款。
- 1.12. 除非得到 ifc 及相關接受禮券商戶特別允許或同意，否則指定消費電子購物禮券不可與 ifc 或接受禮券商戶所提供之其他類型的禮券、優惠、促銷活動或折扣共同使用。指定消費電子購物禮券不適用於購買指定貨品，詳情請向相關接受禮券商戶查詢。
- 1.13. 以指定消費電子購物禮券購買的所有貨品或服務均由相關接受禮券商戶提供予會員；就相關接受禮券商戶未能或延遲提供貨品或服務，或其中任何商戶所提供之貨品或服務的質素，ifc 恕不負責。每家

接受禮券商戶均須為其提供之貨品或服務承擔全部相關義務及責任。有關任何接受禮券商戶的貨品或服務的任何查詢、投訴及爭議，會員應直接向有關接受禮券商戶提出並尋求解決方法。

- 1.14. 指定消費電子購物禮券如有遺失，ifc 恕不賠償。指定消費電子購物禮券如過期，ifc 恕不補發。
- 1.15. 如會員知悉或懷疑其指定消費電子購物禮券在未經授權下遭盜用，應立刻通知 ifc，ifc 保留一切法律權利追究有關事宜。
- 1.16. ifc 將保留不時修改有關換領及使用指定消費電子購物禮券的條款及細則的權利（包括換領禮券所需的消費額），而無須先行通知會員。
- 1.17. ifc 及接受禮券商戶保留權利修改、取消或暫停換領或使用指定消費電子購物禮券，以及可修改有關換領及使用指定消費電子購物禮券的條款與細則，而無須先行通知會員。
- 1.18. 有關換領或使用指定消費電子購物禮券的所有事宜及爭議均應由 ifc 決定，且 ifc 的決定將為最終決定，並對會員具有約束力。
- 1.19. 會員須負責確保指定消費電子購物禮券的使用符合指定消費電子購物禮券的條款及細則。ifc 保留權利拒收任何不誠實、非法或重複使用的指定消費電子購物禮券，並可在會員故意不誠實使用應用程式時取消其 CLUB ic 會籍。
- 1.20. 指定消費電子購物禮券僅供會員專用。會員不得明知而允許任何其他人士使用指定消費電子購物禮券。如會員得知或懷疑指定消費電子購物禮券被任何其他人士盜用，應立刻通知 ifc。

2. ifc 商場指定消費電子購物禮券結餘

- 2.1. 在於接受禮券商戶使用指定消費電子購物禮券後，應用程式上的指定消費電子購物禮券結餘將會更新。
- 2.2. 會員須留意其指定消費電子購物禮券結餘。
- 2.3. 指定消費電子購物禮券的有效期如應用程式中所列至 2021 年 2 月 28 日。

指定消費電子購物禮券列明的有效期屆滿後，剩餘的任何指定消費電子購物禮券將予作廢並從禮券結餘中扣除。