

ifc商场2020圣诞礼品换领活动

参加条款及细则

1. 于国际金融中心商场(下称“商场”)举办之 ifc 商场 2020 圣诞礼品换领活动(下称“推广”)期限由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或礼品送罄即止(下称“推广期”)。此推广适用于有效之顾客(下称“参加者”)。

参加者的条款及细则

2. 由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或礼品送罄即止，参加者于商场内电子消费满港币 **33,000 元-港币 44,999 元** (最多两张来自不同商户的即日消费单据，每次消费需达港币 100 元或以上及所有单据之消费必须由同一参加者支付)，但不包括所有现金消费、购买及使用现金券及购物礼券、AppleStore* 之消费、电讯服务、银行及外币找换服务、停车场、四季酒店、四季汇、预付信用额、可退还的按金、增值咭及增值服务的消费，即日可获赠 CLUBic 会籍并成功登记成为 CLUBic 会员后获得港币 100 元 ifc 商场电子购物礼券 (下称“CLUBic 电子购物礼券”)。所有于活动宣传品上的礼品图片只供参考之用。

***所有于 Apple Store 的消费不适用于此推广活动。**

3. 由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或礼品送罄即止，参加者于商场内电子消费满港币 **5,000 元-港币 8,999 元** (最多两张来自不同商户的即日消费单据，每次消费需达港币 100 元或以上及所有单据之消费必须由同一参加者支付)，但不包括所有现金消费、购买及使用现金券及购物礼券、AppleStore* 之消费、电讯服务、银行及外币找换服务、停车场、四季酒店、四季汇、预付信用额、可退还的按金、增值咭及增值服务的消费，即日可获赠 LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套装乙套 (包括粉红色/薄荷绿色陶瓷扩香石及 30ml 香氛喷雾乙组) (下称“礼品”)、CLUBic 会籍并成功登记成为 CLUBic 会员后获得港币 200 元 ifc 商场电子购物礼券及港币 400 元 ifc 商场电子指定消费购物礼券^ (下称“CLUB ic 指定消费电子购物礼券”)。所有于活动宣传品上的礼品图片只供参考之用。

***所有于 Apple Store 的消费不适用于此推广活动。**

^ifc 商场电子指定消费购物礼券换领期为推广期内逢星期五至日及公众假期。

4. 由 2020 年 11 月 23 日起至 2020 年 12 月 27 日或礼品送罄即止 (抽奖除外)，参加者于商场内电子消费满港币 **9,000 元或以上** (最多两张来自不同商户的即日消费单据，每次消费需达港币 100 元或以上及所有单据之消费必须由同一参加者支付)，但不包括所有现金消费、购买及使用现金券及购物礼券、Apple Store *之消费、电讯服务、银行及外币找换服务、停车场、四季酒店、四季汇、预付信用额、可退还的按金、增值咭及增值服务的消费)，即日可获赠 LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套装乙套 (包括粉红色/薄荷绿色陶瓷扩香石及 30ml 香氛喷雾乙组)、CLUB ic 会籍并成功登记

成为 CLUB ic 会员后获得定额 ifc 商场电子购物礼券、定额 ifc 商场指定消费电子购物礼券[^]及参加抽奖赢取指定 ifc 积分机会乙次**（下称“抽奖”），详情请见下表。

*所有于 Apple Store 的消费不适用于此推广活动。

** 参加抽奖期限为 2020 年 11 月 23 日至 2020 年 12 月 27 日（“包括首尾两日”）。

[^]ifc 商场电子指定消费购物礼券换领期为推广期内逢星期五至日及公众假期。

同日認可消費金額	礼品	额外礼遇 (週一至週日) (每人最多可换领三次)	额外礼遇 (只限週五至日及公眾假期) (每人最多可换领两次)
港币 3,000 元 — 港币 4,999 元	不适用	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 100 元正	不适用
港币 5,000 元 — 港币 8,999 元	LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套装乙套 (包括粉红色/薄荷绿色 陶瓷扩香石及 30ml 香氛 喷雾乙组)	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 200 元正	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费电子购物礼券 价值港币 400 元正
港币 9,000 元 — 港币 17,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 400 元正 及参加抽奖机会乙次	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费电子购物礼券 价值港币 800 元正
港币 18,000 元 — 港币 29,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 800 元正 及参加抽奖机会乙次	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费电子购物礼券 价值港币 1,600 元正
港币 30,000 元 — 港币 59,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 1,400 元正 及参加抽奖机会乙次	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费电子购物礼券 价值港币 2,400 元正
港币 60,000 元 — 港币 119,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 2,800 元正 及参加抽奖机会乙次	
港币 120,000 元 — 港币 299,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 6,000 元正 及参加抽奖机会乙次	
港币 300,000 元 — 港币 599,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 18,000 元正 及参加抽奖机会乙次	
港币 600,000 元 — 港币 999,999 元		CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券价值港币 38,000 元正 及参加抽奖机会乙次	

<p>港币 1,000,000 元或以上</p>		<p>CLUB ic 会员专享 ifc 商场电 子购物礼券价值港币 80,000 元 正 及参加抽奖机会乙次</p>	
------------------------------	--	--	--

5. 参加者必须于消费当日携同商场内所有合资格商铺发出的消费单据之机印正本（每张单据消费额为港币100元或以上及所有单据之消费必须由同一参加者支付）及对应之电子货币存根（包括信用卡、易办事、八达通、银联、ApplePay、AndroidPay、支付宝及微信支付），亲临位于商场二楼TORY BURCH(铺号2065)隔邻之礼品换领柜台(服务时间：每日上午十时至晚上九时半)或于国际金融中心一期U2 楼的 CLUB ic Lobby (只适用于CLUB ic会员；服务时间：每日上午十时至晚上八时)登记并领取礼品及礼券
6. 现金付款、现金券、预付信用额、可退还的按金、购物礼卡及购物礼券恕不接受。只接受信用卡、易办事、八达通、银联、Apple Pay、AndroidPay、支付宝及微信支付之消费单据。信用卡之合资格消费金额以签账净值计算，签账净值为信用卡单据上显示之最后签账金额，如使用折扣优惠、现金回赠、任何方式的信用卡回赠如cash dollars或小费均不会计算入账净值。 国际金融中心管理有限公司（下称“ifc”）有权要求参加者出示相关信用卡、易办事、八达通、银联、Alipay介面、AndroidPay接口、支付宝介面、微信支付介面及/或身份证明文件作核对之用及确认所有有关消费为同一参加者支付。
7. 于推广期内，ifc 可于任何时候全权决定拒绝接受、拒绝承认任何视为不恰当、有怀疑及/或无效之消费单据作礼品及礼券换领。如发现任何怀疑不诚实个案，ifc 同时保留向警方寻求协助的权利。
8. CLUB ic 会员所购买的物品详情必须显示在按金单据上，包括相关货品信息、按金及余额资料及商品编号等。如按金单据上并没有列出以上资料，该笔消费将被视作购买购物礼券处理，并将不能用作登记及换领礼品。
9. 零售交易中所涉及之按金及余额将合共被视作单次消费。每笔合资格消费只可由一位 CLUB ic 会员登记一次，重复登记同一次消费将不获受理。每笔合资格交易的按金及余额必须由同一 CLUB ic 会员付款，并且以第一笔付款人为准。如发现会员重复登记同一笔消费，该项消费积分或礼品及礼券换领将被褫夺。
10. 如交易所涉及之按金单据已于其他推广换领礼品（包括但不限于 CLUB ic 2020 年 5 至 6 月限时即时奖赏、7 月奖赏及秋季奖赏），则其余额并不可用作换领是次推广的礼品。
11. 每组收银机打印之销售单据必须与信用卡签账存根相符，并且必须由同一会员以个人信用卡付款。公司信用卡将不获接受。
12. 只有以个人信用卡结算购物方能登记 ifc 积分。所有认可消费不包括现金付款、易办事、八达通之消费，于 Apple Store 之消费，电讯服务、银行及外币找换服务、停车场、四季酒店、四季汇、预付信用额、可退还的按金、购买现金券及购物礼券、增值卡、增值服务及网上购物的消费均不能累积 ifc 积分。ifc 保留拒绝消费登记的权利。

13. CLUB ic 主卡会员及附属卡会员的合资格消费将被独立累积计算。CLUB ic 主卡会员及附属卡会员共同付款之同一消费只可登记一次，重复登记同一次消费将不获受理。
14. 已登记之单据及对应之电子货币存根将获盖以 ifc 认可的公司印。逾期（非即日）之单据、重复之单据、单据副本、已损毁之单据及复印之单据将不获受理。属于同一交易之单据只能换领礼品、CLUB ic 电子购物礼券、CLUB ic 指定消费电子购物礼券及参加抽奖乙次。所有已换领礼品及礼券的购物单据不可重复使用。
15. 所有提供作换领礼品的单据不可申请退款，而所有盖印后之单据的退款要求将不被接受。如有关交易已进行退款，CLUB ic 会员凭该交易获得的礼品及/或迎新礼品将被收回、而所有相关 ifc 积分将被扣除。
16. 参加者必须先成功下载「ifc mall (Hong Kong)」应用程序及登记成为CLUBic 会员才合资格获得CLUBic电子购物礼券、CLUBic指定消费电子购物礼券及参加抽奖。参加者如未能成功下载「ifc mall (Hong Kong)」应用程序應用程式及/或登记成为CLUBic会员即等同于放弃参加是次礼品换领活动。ifc可于任何时候全权决定或拒绝发出CLUB ic邀请、暂停或即时终止CLUB ic会籍。
17. 如参加者于消费当日未能以合资格收据登记成为 CLUB ic 会员及换领 CLUBic 电子购物礼券、CLUB ic 指定消费电子购物礼券及参加抽奖，ifc 将于消费当日核对有关收据证明符合资格，参加者可在消费日起 7 天内凭该相关合资格收据于 CLUB ic Lobby 完成登记 CLUBic 会籍并换领 CLUBic 电子购物礼券、CLUB ic 指定消费电子购物礼券及参加抽奖。现有 CLUB ic 会员及附属卡会员则可根据条款（3）所列的消费金额换取相应的礼券及抽奖机会。
18. 每位合资格顾客最多可持有一个会籍。如发现会员重复登记会籍，该会籍将被褫夺。ifc 保留拒绝该顾客再次申请 CLUB ic 会籍的权利。
19. 所有商铺职员不得自行参加或代替任何顾客参加是次推广。
20. 如有需要，CLUB ic 会籍的详细内容及条款可根据要求予以提供。
21. CLUB ic 礼券及CLUB ic指定消费电子购物礼券于CLUB ic会员登入「ifc mall (Hong Kong)」iPhone/Android应用程序后可供使用并只适用于ifc商场内之指定商户。请于应用程序上参阅接受礼券商户名单。CLUB ic电子购物礼券之有效期为发出日起至2021年6月30日（"包括首尾两日"），而CLUB ic指定消费电子购物礼券之有效期为发出日起至2021年2月28日（"包括首尾两日"）。CLUB ic 电子购物礼券受其他条款及细则约束。
22. 每位参加者每日最多只可参加一次（每次换领礼品乙套、CLUB ic电子购物礼券乙套、CLUB ic指定消费电子购物礼券乙套）及/或于推广期内参加抽奖机会乙次。所有于换领活动后所作的同日消费均不

可用以再次登记礼品换领。换领礼品后，参加者将不可于同日添加其他消费单据，或交换消费单据以再度换领礼品及换领更高礼券回赠。

23. 换领礼品、CLUB ic 电子购物礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券时，参加者有权利和义务检查及点算，礼品、CLUB ic 电子购物礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券一经送出，恕不退换，补发或互相套换。

24. CLUB ic 电子购物礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券不可于同一消费内使用。

25. 礼品数量有限（可换领的名额：**LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套装（包括陶瓷扩香石及 30ml 香氛喷雾乙组）12,990 份**），先到先得，送完即止。**LAGOM x AD VITAM 陶瓷香薰套装有粉红色或薄荷绿色可供选择，视乎实际货存情况。如有任何缺货，ifc 将会于商场内海报、ifc 网页及商场二楼之礼品换领柜台作出公告；ifc 并有权另行安排其他礼品取代，而无须预先作出通知。**

25.1 **CLUB ic 电子购物礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券数量有限，先到先得，送完即止。如有任何缺货，请以 ifc 于商场二楼之礼品换领柜台作出的公告为准，商场内海报及 ifc 网页亦会作出公告。CLUB ic 电子购物礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券可换领的名额请见下表。**

同日认可消费金额	额外礼遇（周一至周日） （每人最多可换领三次）		额外礼遇（只限周五至日及公众假期） （每人最多可换领两次）	
	礼遇详情	名额	礼遇详情	名额
港币 3,000 元 — 港币 4,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 100 元正	7,000	不适用	
港币 5,000 元 — 港币 8,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 200 元正	11,500	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费 电子购物礼券价值港币 400 元正	5,500
港币 9,000 元 — 港币 17,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 400 元正及参加抽奖机会乙次	5,500	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费 电子购物礼券价值港币 800 元正	2,800
港币 18,000 元 — 港币 29,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 港币港币 800 元正及参加抽奖机会乙次	2,100	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费 电子购物礼券价值港币 1,600 元正	800
港币 30,000 元 — 港币 59,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 1,400 元正及参加抽奖机会乙次	1,200	CLUB ic 会员专享 ifc 商场指定消费 电子购物礼券价值港币 2,400 元正	1,000
港币 60,000 元 — 港币 119,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 2,800 元正及参加抽奖机会乙次	420		
港币 120,000 元 — 港币 299,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 价值港币 6,000 元正及参加抽奖机会乙次	350		
港币 300,000 元 — 港币 599,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 港币港币 18,000 元正及参加抽奖机会乙 次	60		
港币 600,000 元 — 港币 999,999 元	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券	18		

	价值港币 38,000 元正及参加抽奖机会乙次		
港币 1,000,000 元或以上	CLUB ic 会员专享 ifc 商场电子购物礼券 港币港币 80,000 元正及参加抽奖机会乙次	15	

25.2 每位参加者每日最多只可参加一次。推广期内每位参加者最多可换领三次 CLUB ic 电子购物礼券及两次 CLUB ic 指定消费电子购物礼券。

25.3 如其中之 CLUB ic 电子购物礼券或 CLUB ic 指定消费电子购物礼券的可换领名额经已送罄，参加者将可获赠其认可消费金额之上一个适用的相应礼遇，送完即止。而认可消费金额满港币 5,000 元 — 港币 8,999 元之礼遇则不会有其他礼品或礼券取代。

26. ifc 将复印参加者之消费单据及相关信用卡单据影像作内部审核之用，有关资料将于活动结束后销毁。如参加者不接受此安排，将被当作放弃参加是次推广。

27. 因享用礼品及礼券（包括但不限于直接或间接）而造成的损失或破坏，或人身伤害，ifc 概不负责。

28. ifc 对 Lane Crawford 提供之货品或服务不负任何责任。

29. CLUB ic 指定消费电子购物礼券的条款及细则

29.1 CLUB ic 礼券及 CLUB ic 指定消费电子购物礼券只适用于 ifc 商场内之指定商户。参加者可于应用程序或 ifc 网页 www.ifc.com.hk/tc/condvoucherlist/ 参阅接受礼券商户的名单。名单有需要时将会更新，恕不另行通知，详情请见附件一之参与接受 ifc 商场指定消费电子购物礼券商户。

29.2 请参阅附件二之 ifc 商场指定消费电子购物礼券条款及细则。

30. 抽奖的条款及细则

30.1 不论参加者于推广期内参与礼品换领的次数及消费总额为多少，每位参加者均只获一次抽奖机会。

30.2 奖品及得奖者名额详情如下：

<u>指定 ifc 积分</u> <u>(积分有效期至 2021 年 12 月 31 日)</u>	<u>得奖者名额</u>
1,000,000	1
500,000	3
300,000	5

30.3 指定 ifc 积分将于 2021 年 1 月 31 日或之前直接存入会员账户，而积分有效期为 2021 年度。CLUB ic 会员获得的年终奖赏会根据 2021 年度的 ifc 积分结余而定。

30.4 抽奖将于 2021 年 1 月 4 日以 ifc 之计算机系统随机抽出得奖者。抽奖一旦开始，在任何情况下均不能重新开始或取消，而随机抽出的奖品亦不可更换。如有任何争议，ifc 将保留最终决定权。

30.5 抽奖结果会于 2021 年 1 月 5 日透过已登入 CLUBic 会员账户之「ifc mall (Hong Kong) iPhone/Android」应用程序发出的推送通知及手机短信通知得奖者。

30.6 抽奖得奖结果将于 2021 年 1 月 5 日在星岛日报及英文虎报刊登。

30.7 抽奖会根据 CLUB ic 会员编号抽出得奖者。本推广收集所得的个人资料只会用于抽奖相关的目的。除非获得参加者同意，否则此等个人资料不会用作其他用途，并根据第 486 章《个人资料（私隐）条例》进行销毁。

推广生意的竞赛牌照号码：53921

31. 是次推广受有关条款及细则约束，ifc 保留取消、更改或暂停此推广之任何事项或其条款及细则之权利，而无须预先作出通知或解释，唯在其认为适当之情况下或向参加者发出通知书（抽奖除外）。

32. ifc 就此推广有关一切事项所作出的决定，均属最终决定，并对所有有关人士具约束性。

33. 本条款及细则之中、英文版如有任何差别，一概以英文本为准。

34. 以上所有条款及细则须受中华人民共和国香港特别行政区的法律所解释及受其监管。

附件一 接受ifc商场指定消费电子购物礼券的ifc商户名单（截至19/11/2020）

商户名称	铺号	商户名称	铺号
45R	3083	Clarins	1089
7 For All Mankind	3085C	Clé de Peau Beauté	1059A
ACCA KAPPA	1040A	Club Monaco	1039
Aesop	1088B	COS	1063
agnès b. LA LOGGIA bis	3002-05	COVA	3022A
AIGLE	3089	Crystal Jade La Mian Xiao Long Bao	2018-20
Alexandre Zouari	1019C	Cuisine Cuisine	3101-07
alice + olivia by Stacey Bendet	3078B	Dalloyau	2028
Annoushka	2027	Dear Lilly	4010
ANTEPRIMA	3079-80	DECORTÉ	1065
APIVITA	1033	DEVIALET	1025A
APM Monaco	1062	Dior Beauty	1076
Arc'teryx	3081	diptyque	1083
Atelier Cologne	1008	Dolce&Gabbana Beauty	1056-57
Aveda	1033	Duck& Waffle	1081
ba&sh	3085A	dunhill	2089B
Baked Indulgence	Kiosk LA2	EMILIO PUCCI	2090
BANG & OLUFSEN	2008-09	EMPHASIS	1018A
BEYORG® Beyond Organic	1091B	Enoteca	2001A
BOBBI BROWN	1085	Ermenegildo Zegna	2050-53
Boggi Milano	1099	FALKE	3092B
Bookazine	3092C	flannel flowers	1040B
BOOKIDZINE	3092D	Fook Ming Tong Tea Shop	3006
BORA AKSU	3078A	FRED	2023
BOTTEGA VENETA	2038	French Window Brasserie and Bar	3101-07
BOUCHERON	2028A	fresh	1086
Brooks Brothers	1096A	FREYWILLE	2085
Brunello Cucinelli	2037	Georg Jensen	2030
BVLGARI	2056	GEOX	1020
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	1096B	Givenchy	2061
CALVIN KLEIN PERFORMANCE	1097	Glasstique	1001
Canada Goose	2088	GODIVA Chocolatier	1029-30
CHAUMET	2055	Golden Goose Deluxe Brand	2087
Chloé	2081	Greyhound Café	1082
Chopard	2045	GUCCI	2066
CHOW SANG SANG	1011-12	HOBBS	3027

商户名称	铺号	商户名称	铺号
ISOLA bar + grill	2075	Nespresso	1058A
IWC Schaffhausen	1003A	OLIVER PEOPLES	2005
Jaeger-LeCoultre	1009A	OMEGA	1005A
Kee Wah Bakery	1018B	PANERAI	1003B
Kiehl's Since 1851	1059B	Penhaligon's	3025A
Kiton	2062	Pierre Hermé Paris	2029
L' OCCITANE	1095	POLA	1091A
la famille	3098B	Pomellato	2039
La Maison du Chocolat	2006	PONG	4011
La Prairie	1077	PRIVATE i SALON	3029-30
LA RAMBLA by Catalunya	3071-73	Qeelin	2059
Lady M New York	2096A	Ramen House Konjiki Hototogisu	3020
LALIQUE	2025	RED Valentino	3086-87
LANCÔME	1090	RITUALS...	1066
Lane Crawford	3031-70	Rue Madame	3082A
Lane Crawford Home	4008	Salvatore Ferragamo	2057
Laurèl	2084	Samsonite	2013
Le Labo	3007	Sandro	1037
Le Salon de Thé de Joël Robuchon	2045A	sen-ryo	3099-3100
Lei Garden	3008-11	Sephora	1073-75
Leica Store	2026	SERGE LUTENS	2004A
LensCrafters	1016	SHAKE SHACK	4018
Life Digital - Gadgets	2015	SHÈ	3025-26
LIFETASTIC Patisserie	2096B	Shikigiku Japanese Restaurant	4001-07
Linda Farrow	2089A	SHISEIDO	1087
LIQUID GOLD	2001B	sugarfina	1023
LOEWE	2060	sunglass hut	2034
LONGCHAMP	1051	Sweaty Betty	1028
LORO PIANA	2046-47	Tea WG Salon & Boutique	1022
Maje	1052B	The Glasshouse	4009
(MALIN+GOETZ)	1080	Theory	1052A
Max Mara	2077-79	Tiffany & Co.	2058
MAX&Co.	1053A	TOM FORD	2048-49
MIKIMOTO	2035	TORY BURCH	2065
Moncler	2067-69	TUMI	2010
Montblanc	1005B&C	VALENTINO	2070-71
mtm labo	1035	Valextra	2080
my NAIL NAIL	3028	VICTORINOX	3090
NARS	1093	VILEBREQUIN	3092A

商户名称	铺号
Watson's Wine	3019
Whistles	1036
Yo Mama	3098A
Yoku Moku	3021

附件二 ifc商场指定消费电子购物礼券条款及细则

1. 使用 ifc 商场指定消费电子购物礼券

- 1.1. ifc 商场指定消费电子购物礼券（下称"指定消费电子礼券"）只适用于参与商户于 ifc 商场开设之专门店（下称"接受礼券商户"）。
- 1.2. 会员可于 ifc mall（Hong Kong）应用程序（下称"应用程序"）上参阅接受礼券商户的名单及数量。名单将不定时更改，而无须先通知会员。
- 1.3. 会员应在使用指定消费电子购物礼券前细阅使用指示。
- 1.4. 会员须在每次使用指定消费电子购物礼券时选择其价值。可供选择的指定消费电子购物礼券价值视乎应用程序上显示的会员账号的礼券结余而定。
- 1.5. 使用指定消费电子购物礼券应以港币 400 元为单位。消费每满港币 800 元可使用港币 400 元礼券乙张，每次交易最多可使用 5 张礼券 - 会员最多可于港币 4,000 元或以上之同一消费使用港币 2,000 元指定消费电子购物礼券。输入的数值如非港币 400 元的整倍数将被下调至最接近港币 400 元的整倍数。
- 1.6. 确认指定消费电子购物礼券价值后，应用程序将产生一个电子购物礼券二维码，该二维码将于两分钟之内有效。
- 1.7. 会员须向接受礼券商户出示应用程序上的指定消费电子购物礼券二维码，以供换领货品及服务时于香港 ifc 商场商户应用程序（下称"商户应用程序"）上进行验证。会员必须出示应用程序上产生的指定消费电子购物礼券二维码以作验证。指定消费电子购物礼券二维码的屏幕撷取画面或复制图片将不获接受。
- 1.8. 每个指定消费电子购物礼券二维码只可供一次交易使用一次。
- 1.9. 如指定消费电子购物礼券二维码未能于两分钟有效时间内以商户应用程序验证，该指定消费电子购物礼券二维码将失效，而该次使用将被视为不成功。指定消费电子购物礼券的价值将存回会员的指定消费电子购物礼券结余。
- 1.10. 会员应审慎确认交易时所使用之指定消费电子购物礼券的价值。会员在使用指定消费电子购物礼券后表示指定消费电子购物礼券价值或任何未用结余有任何差异，ifc 恕不受理任何赔偿要求。
- 1.11. 指定消费电子购物礼券不可兑换现金或换成任何价值的实体礼券或其他礼券、货品及服务。使用指定消费电子购物礼券的交易将不允许退货或退款。
- 1.12. 除非得到 ifc 及相关接受礼券商户特别允许或同意，否则指定消费电子购物礼券不可与 ifc 或接受礼券商户所提供之其他类型的礼券、优惠、促销活动或折扣共同使用。指定消费电子购物礼券不适用于购买指定货品，详情请向相关接受礼券商户查询。
- 1.13. 以指定消费电子购物礼券购买的所有货品或服务均由相关接受礼券商户提供予会员；就相关接受礼券商户未能或延迟提供货品或服务，或其中任何商户所提供之货品或服务的质素，ifc 恕不负责。每家

接受礼券商户均须为其提供之货品或服务承担全部相关义务及责任。有关任何接受礼券商户的货品或服务的任何查询、投诉及争议，会员应直接向有关接受礼券商户提出并寻求解决方法。

- 1.14. 指定消费电子购物礼券如有遗失，ifc 恕不赔偿。指定消费电子购物礼券如过期，ifc 恕不补发。
- 1.15. 如会员知悉或怀疑其指定消费电子购物礼券在未经授权下遭盗用，应立刻通知 ifc，ifc 保留一切法律权利追究有关事宜。
- 1.16. ifc 将保留不时修改有关换领及使用指定消费电子购物礼券的条款及细则的权利（包括换领礼券所需的消费额），而无须先行通知会员。
- 1.17. ifc 及接受礼券商户保留权利修改、取消或暂停换领或使用指定消费电子购物礼券，以及可修改有关换领及使用指定消费电子购物礼券的条款与细则，而无须先行通知会员。
- 1.18. 有关换领或使用指定消费电子购物礼券的所有事宜及争议均应由 ifc 决定，且 ifc 的决定将为最终决定，并对会员具有约束力。
- 1.19. 会员须负责确保指定消费电子购物礼券的使用符合指定消费电子购物礼券的条款及细则。ifc 保留权利拒收任何不诚实、非法或重复使用的指定消费电子购物礼券，并可在会员故意不诚实使用应用程序时取消其 CLUB ic 会籍。
- 1.20. 指定消费电子购物礼券仅供会员专用。会员不得明知而允许任何其他人士使用指定消费电子购物礼券。如会员得知或怀疑指定消费电子购物礼券被任何其他人士盗用，应立刻通知 ifc。

2. ifc 商场指定消费电子购物礼券结余

- 2.1. 在于接受礼券商户使用指定消费电子购物礼券后，应用程序上的指定消费电子购物礼券结余将会更新。
- 2.2. 会员须留意其指定消费电子购物礼券结余。
- 2.3. 指定消费电子购物礼券的有效期如应用程序中所列至 2021 年 2 月 28 日。

指定消费电子购物礼券列明的有效期届满后，剩余的任何指定消费电子购物礼券将予作废并从礼券结余中扣除。